

Plan stratégique 2026-2030

TALENT ET RECHERCHE, PROPULSEURS D'INNOVATION





Message du PDG

C'est avec fierté que je présente le *Plan stratégique de Mitacs 2026-2030 : talent et recherche, propulseurs d'innovation*.

Depuis plus de 25 ans, grâce à son modèle puissant, Mitacs contribue à la croissance économique et au développement de la main-d'œuvre de demain. Dans l'objectif de résoudre des problèmes concrets, nous nous associons avec des entreprises pour co-investir dans des projets de recherche collaborative avec des universités et des collèges et créer des stages, qui accueillent des étudiantes et étudiants du premier cycle et des cycles supérieurs, ainsi que des chercheurs et chercheuses au postdoctorat.

Le Canada se trouve à un moment charnière : il doit bâtir une économie plus forte et plus résiliente pour répondre aux défis pressants en matière de productivité, de marchés mondiaux et de compétitivité mondiale, tout en tenant compte des transformations et des bouleversements technologiques. Nous devons renforcer les capacités et les investissements en matière de recherche et d'innovation, accélérer la commercialisation et veiller à ce que le Canada dispose de la main-d'œuvre qualifiée pour assurer sa croissance économique.

Le *Plan stratégique de Mitacs 2026-2030* constitue notre réponse à ces défis et notre feuille de route pour aider à bâtir un avenir meilleur pour le Canada. Ce plan optimise l'offre unique de Mitacs — une approche axée sur les talents et une passerelle entre la recherche et la commercialisation — et lui permet de jouer pleinement son rôle d'intermédiaire national de l'innovation au Canada. Nous soutenons des partenariats dans l'ensemble des secteurs de l'économie, en nous appuyant sur des talents issus d'un large éventail de disciplines et de près de 200 établissements d'enseignement postsecondaire.

Je suis reconnaissant envers toutes celles et tous ceux qui nous ont fait part de leurs idées et points de vue pour élaborer ce plan stratégique. Ces perspectives diverses, offertes par le personnel de Mitacs, nos partenaires et des parties prenantes de tout le Canada, ont été essentielles pour façonner notre vision d'avenir et nos orientations stratégiques. Au cours de nombreuses tables rondes et discussions, nous avons été encouragés de constater que Mitacs bénéficie d'un large soutien à titre de partenaire de confiance pour la collaboration en matière de recherche et d'innovation et en tant que vivier de talents pour la croissance des entreprises au Canada.

Avec ce plan stratégique, Mitacs entame un nouveau chapitre. En mettant clairement l'accent sur notre contribution à une économie canadienne forte et résiliente, propulsée par les idées, les talents et l'innovation, nous produirons un impact qui répondra aux besoins du Canada à l'heure actuelle et dans les années à venir.

Stephen Lucas, CM, Ph. D.
Président-directeur général



Table des matières

Sommaire	1
Introduction	3
Aperçu de Mitacs	3
Grandes étapes de l'évolution de Mitacs	4
Un aperçu de l'impact de Mitacs	5
Le modèle de Mitacs	6
La proposition de valeur unique de Mitacs	7
Comprendre le contexte actuel et se projeter dans l'avenir	9
Pourquoi maintenant? Mitacs est prêt à soutenir l'économie canadienne	9
Comment nous avons élaboré notre stratégie	9
Ce que nous ont dit nos partenaires et les parties prenantes	10
L'Étoile polaire pour Mitacs : vision et de mission	11
Principes	12
Cinq domaines stratégiques pour l'avenir de Mitacs	13
1. Produire un impact positif sur l'économie, la main-d'œuvre et la société	14
2. Soutenir le parcours vers la réussite commerciale	16
3. Favoriser les liens et la collaboration	19
4. Investir stratégiquement	22
5. Exercer nos activités avec excellence	25
Conclusion	29
Annexe A : Histoires d'impact de Mitacs	30
Annexe B : Analyse de l'environnement	38

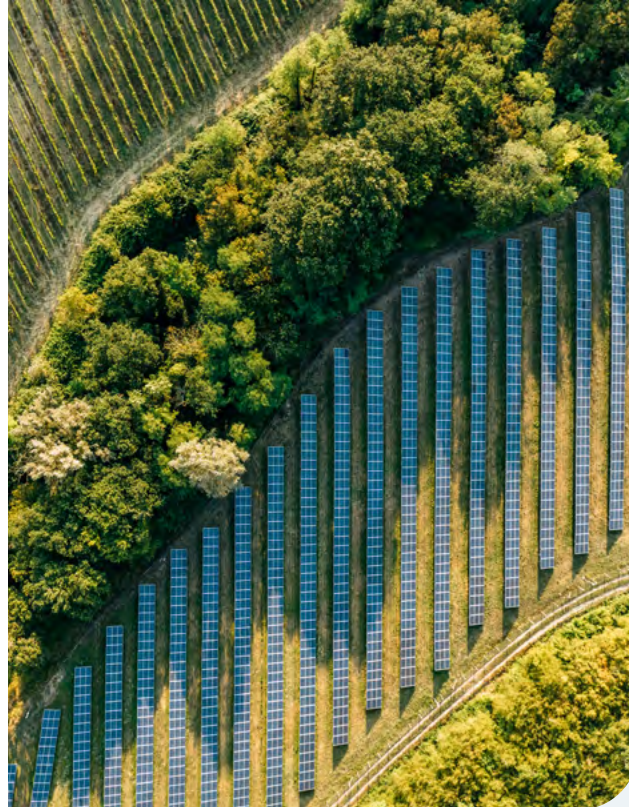


Sommaire

Depuis plus de 25 ans, Mitacs contribue à la croissance de l'économie et au développement de la main-d'œuvre de l'avenir en créant des liens entre le milieu postsecondaire, le secteur privé et des partenaires internationaux pour résoudre des problèmes concrets. Notre modèle est simple mais puissant : Mitacs soutient la collaboration en recherche entre les entreprises et les établissements d'enseignement postsecondaires grâce à des stages cofinancés par le partenaire d'affaires et destinés aux étudiantes et étudiants du premier cycle et des cycles supérieurs, ainsi qu'aux chercheurs et chercheuses au postdoctorat.

Notre impact est considérable : les partenaires du secteur privé ont constaté une augmentation moyenne de **11 % de la productivité**, de **9 % du chiffre d'affaires** et de **16 % des ventes**¹. Depuis 2018, nous avons soutenu plus de **46 000 étudiantes et étudiants**, **35 000 projets d'innovation** et **11 000 partenaires à travers près de 100 000 stages**. Pour l'ensemble de ces projets, nous avons investi **1,42 milliard de dollars en recherche et développement (R-D)** afin de renforcer la compétitivité du Canada sur la scène internationale².

Le Canada traverse une période d'incertitude économique, d'instabilité géopolitique et de défis persistants en matière de productivité, le tout dans un contexte de changements et de perturbations technologiques ainsi que de défis sociétaux, tels que les changements climatiques. Dans ce contexte, il est urgent de renforcer les capacités et les investissements en matière de recherche et d'innovation, d'accélérer la commercialisation et de bâtir une économie plus vigoureuse et plus résiliente. Mitacs se trouve à un moment charnière de son évolution et est prêt à contribuer à ces défis nationaux. Ce plan stratégique, qui guidera Mitacs au cours des cinq prochaines années, trace la voie à suivre.



Au cœur de notre stratégie se trouve une vision audacieuse :

Une économie canadienne forte et résiliente, propulsée par les idées, le talent et l'innovation.

Cette vision repose sur la conviction que la prospérité future du Canada dépend de notre capacité à exploiter pleinement le potentiel de notre population et de ses idées.

Pour y parvenir, la mission de Mitacs est la suivante :

Stimuler la collaboration entre le secteur privé et le milieu postsecondaire, déployer des talents qualifiés et développer les capacités d'innovation pour renforcer la productivité et la compétitivité du Canada sur la scène mondiale.

¹ Mitacs et Statistique Canada, 2024. *Stimuler l'innovation : Mesurer les retombées économiques de Mitacs*. Consulté le 17 octobre 2025. https://www.mitacs.ca/wp-content/uploads/2024/10/Rapport-Statistique-Canada_FR.pdf

Ce rapport s'appuie sur une analyse de Statistique Canada, qui a évalué les effets des programmes de Mitacs sur les indicateurs de rendement opérationnel des organisations partenaires. Rendement économique des entreprises qui ont participé aux programmes de Mitacs par rapport à celles qui n'y ont pas participé, entre 2009 et 2018. Prend en compte les trois années suivant le soutien de Mitacs.

² Mitacs, 2025. Données de programme agrégées, avril 2018-mars 2025.



Ce plan stratégique, qui est le fruit d'un processus consultatif rigoureux et approfondi, témoigne du vaste soutien dont bénéficie Mitacs à titre de partenaire de confiance en matière de collaboration en innovation au Canada. Il est audacieux, tourné vers l'action et ancré dans les besoins concrets de nos partenaires. Il définit cinq domaines stratégiques :



1. **Produire un impact positif sur l'économie, la main-d'œuvre et la société** : Mitacs incorporera un **cadre d'impact** unifié dans l'ensemble de ses programmes pour **contribuer de manière mesurable** à des résultats, comme le développement des talents, la croissance des entreprises, la qualité de vie, la productivité et la commercialisation.
2. **Soutenir le parcours vers la réussite commerciale** : Mitacs **renforcera les parcours menant de la recherche au marché** en personnalisant le soutien offert aux entreprises, en améliorant la clarté et l'efficacité des pratiques de gestion de la propriété intellectuelle, en encourageant l'adoption de la technologie et en aidant les stagiaires à s'épanouir dans leur milieu de travail, notamment dans le secteur privé et dans le monde de l'entrepreneuriat.
3. **Favoriser les liens et la collaboration** : Mitacs amplifiera son **rôle de rassembleur et d'intermédiaire proactif**, en jumelant les besoins du secteur privé avec les talents de la recherche, et en catalysant des collaborations plus importantes et plus stratégiques au sein des secteurs et des disciplines, ainsi qu'entre eux, à l'échelle nationale et internationale.
4. **Investir stratégiquement** : Mitacs **allouera de façon ciblée des fonds** qui appuient à la fois les demandes des partenaires et les priorités stratégiques, comme les opportunités nationales, provinciales, territoriales ou sectorielles. En outre, Mitacs renforcera son soutien aux étudiantes et étudiants, entreprises et entrepreneur-es autochtones.
5. **Exercer nos activités avec excellence** : Mitacs **investira dans son personnel** et son milieu de travail afin de développer l'expertise diversifiée dont notre organisation a besoin pour atteindre ses objectifs. Mitacs modernisera également sa plateforme numérique et ses processus afin d'offrir une **expérience simplifiée et conviviale à ses partenaires et développer des activités internes fondées sur les données**. Cette mesure permettra de réduire le fardeau administratif et d'accélérer la prise de décision, tout en s'appuyant sur une gestion rigoureuse des ressources.

Le moment est venu pour le Canada de voir grand et de réfléchir à la manière de bâtir une économie plus forte et plus résiliente, au bénéfice de la population canadienne. Il est temps de prendre des mesures audacieuses. Fort de son modèle qui a fait ses preuves, de son solide bilan et de sa nouvelle stratégie ambitieuse, Mitacs est prêt à contribuer à la réalisation de cette vision pour le Canada.



Introduction

Aperçu de Mitacs

Mitacs est un intermédiaire national de l'innovation au Canada, qui rassemble le milieu postsecondaire, le secteur privé, le gouvernement et les partenaires mondiaux pour résoudre des problèmes concrets, perfectionner les meilleurs talents et faire croître l'économie canadienne.

Depuis plus de 25 ans, nous permettons à des personnes étudiantes (du premier cycle jusqu'au postdoctorat) d'effectuer des stages dans le secteur privé et dans d'autres organisations à travers le Canada afin de collaborer à des projets de recherche et d'innovation de pointe. Le co-investissement dans la population étudiante, en collaboration avec le secteur privé et d'autres partenaires, nous permet également d'agir à l'intersection de la recherche et de la mise en application. Nous pouvons ainsi faciliter le passage des idées du laboratoire au marché, et celui des talents de la salle de classe au marché du travail.

Ce qui a commencé en Colombie-Britannique comme un réseau de recherche en mathématiques est devenu un acteur national, appuyé par le gouvernement du Canada, toutes les provinces et le territoire du Yukon. Partout au pays, dans tous les secteurs et toutes les technologies perturbatrices, Mitacs collabore avec près de 200 établissements d'enseignement postsecondaire et des dizaines de milliers de partenaires au Canada et à l'international, y compris le secteur privé, les organismes sans but lucratif, le secteur de la santé et les municipalités. Mitacs est devenu une organisation nationale d'innovation, injectant plus de 1,42 milliard de dollars en R-D au Canada et soutenant près de 50 000 étudiantes et étudiants au cours des sept dernières années³. En cette période d'incertitude, de bouleversements technologiques et de concurrence mondiale, Mitacs constitue une force éprouvée pour transformer le potentiel canadien en performance et les idées en innovation.



Qui sont nos partenaires?

Mitacs entretient des relations et collabore avec un large éventail de partenaires grâce aux projets que nous soutenons et finançons, ainsi que par l'intermédiaire de nos liens avec des réseaux nationaux et mondiaux. Voici des exemples de partenaires :

Milieu postsecondaire : Mitacs fait équipe avec des établissements d'enseignement postsecondaire (universités, écoles polytechniques et collèges) au Canada et à l'étranger, et collabore avec le corps professoral, les chercheurs et chercheuses et la communauté étudiante pour mettre en relation les talents postsecondaires avec le secteur privé et d'autres organisations en offrant une voie pour la recherche de pointe afin de relever des défis concrets.

Secteur privé : Mitacs aide les entreprises du secteur privé, et en particulier les PME, à accéder aux talents en recherche par l'intermédiaire des établissements d'enseignement postsecondaire. Cela renforce leur capacité en R-D, ce qui favorise l'innovation et la productivité.

Organismes sans but lucratif, municipalités et organismes du secteur de la santé : Mitacs soutient les organismes publics et communautaires en les mettant en relation avec des chercheuses et chercheurs qualifié-es pour faire progresser l'innovation en vue d'améliorer l'efficacité des services et des systèmes, notamment dans le domaine des soins de santé et du secteur public.

Organisations de soutien aux entreprises : Mitacs travaille avec des incubateurs, des accélérateurs et des centres d'innovation pour mettre en relation les jeunes pousses qu'ils soutiennent avec des talents qualifiés et du financement, afin de faire passer les idées de la phase de développement précoce à une croissance évolutive du marché.

Gouvernements : Mitacs est soutenu par des investissements du gouvernement du Canada, de toutes les provinces et du territoire du Yukon, ce qui nous permet de contribuer à la réalisation de leurs priorités.

³ Mitacs, 2025. Données de programme agrégées, avril 2018-mars 2025.

Grandes étapes de l'évolution de Mitacs



1998-2003

Les débuts de Mitacs

Créée en 1998 dans le cadre du programme des Réseaux de centres d'excellence du Canada, la première version des stages MITACS (Mathematics of Information Technology and Complex Systems) était d'abord axée sur les sciences mathématiques et les disciplines connexes. En 2003, le programme de stages a été lancé et un million de dollars de financement du secteur privé ont été obtenus.

2004-2010

Croissance initiale

Mitacs a commencé à croître et a débordé des mathématiques, en lançant ses programmes Accélération, Globalink et Élévation. En 2006, la Colombie-Britannique a investi 10 millions de dollars pour élargir le programme Accélération. Elle a été imitée par l'Ontario et le gouvernement fédéral, qui ont également apporté un soutien important. En 2010, Mitacs proposait plus de 1 300 stages par année et avait fait l'objet d'une restructuration pour soutenir l'offre nationale.

2011-2015

Reconnaissance à l'échelle nationale

Mitacs a continué à faire croître ses programmes et à approfondir ses partenariats. Le nombre de stages a dépassé les 3 000 par an et l'organisation s'est élargie pour compter plus de 100 membres du personnel et 20 bureaux à travers le Canada. En 2015, Innovation, Sciences et Développement économique (ISDE) a officiellement désigné Mitacs comme étant le principal responsable de la prestation de stages en R-D, marquant ainsi une étape importante dans son rôle à l'échelle nationale.

2016-2019

Maturité organisationnelle

Mitacs a renforcé sa position de partenaire de confiance dans l'écosystème de l'innovation au Canada. Le nombre de stages est passé à près de 6 000 par année et les subventions ont plus que doublé, passant de 61 à 122 millions de dollars. Le soutien budgétaire fédéral a encore augmenté, renforçant le rôle de Mitacs dans la politique nationale d'innovation.

2020-2025

Rôle systémique dans l'écosystème

Mitacs a fait preuve d'agilité et de leadership pendant la pandémie de COVID-19, en passant à la prestation virtuelle et en augmentant le soutien aux petites entreprises. Il a également rejoint les stratégies nationales en matière d'intelligence artificielle (IA) et de technologies quantiques. Mitacs a investi plus de 1,42 milliard de dollars dans l'innovation canadienne, ce qui a permis de soutenir plus de 46 000 stagiaires et d'établir des partenariats avec plus de 11 000 organisations.

2025 et après

Mitacs dans le futur

Dans un contexte de changements technologiques et géopolitiques rapides, Mitacs contribue à l'établissement d'une économie canadienne résiliente, alimentée par les idées, le talent et l'innovation. En tant que partenaire de confiance, il stimule la collaboration, déploie des talents qualifiés et renforce la capacité d'innovation du Canada pour obtenir un impact à l'échelle nationale. Cette stratégie constitue une nouvelle avancée marquante dans ce parcours.



Un aperçu de l'impact de Mitacs⁴

Après des débuts modestes en tant que réseau de recherche en mathématiques, Mitacs est devenu un acteur central de l'écosystème de l'innovation au Canada. Entre avril 2018 et mars 2025, nous avons investi 1,42 milliard de dollars en R-D au Canada, ce qui a permis de soutenir plus de 35 000 projets d'innovation et d'offrir plus de 99 000 stages. Cet impact national a été rendu possible grâce à des partenariats étroits avec 198 établissements d'enseignement postsecondaire, plus de 11 000 entreprises partenaires (dont 86 % sont des PME) et plus de 13 000 professeures superviseuses et professeurs superviseurs. Ensemble, nous avons impliqué plus de 46 000 personnes stagiaires hautement qualifiées, dont plus de 12 000 proviennent de l'étranger, ce qui contribue à bâtir une économie de l'innovation plus connectée, compétitive et résiliente. L'annexe A présente des exemples de projets Mitacs.



1,42 G\$
investis dans la R-D
canadienne



Plus de 35 000
projets d'innovation



Plus de 99 000
stages



Perfectionnement des talents et résultats professionnels positifs pour les stagiaires⁵

97 % des stagiaires déclarent que
leurs compétences professionnelles
et techniques se sont améliorées

68 % des anciennes et anciens stagiaires
gagnent plus de 75 000 \$ par an

70 % des stagiaires travaillent
toujours en R-D au Canada

16 % des stagiaires fondent une entreprise

98 % des stagiaires recommandent
le programme

Impacts positifs pour les entreprises soutenues par Mitacs⁶

Une hausse de **16 %** des ventes

Augmentation de **9 %** du chiffre d'affaires

Un bond de productivité de **11 %**

Une augmentation de **37 %** des dépenses
en R-D sur une période de sept ans, tandis
que des entreprises similaires n'ayant pas
établi de partenariat avec Mitacs ont vu leurs
dépenses en R-D chuter de plus de la moitié

Les partenaires postsecondaires y trouvent également leur compte⁷

96 % des professeur-es superviseur-es
déclarent mieux comprendre les besoins
liés au secteur des partenaires

88 % des professeur-es superviseur-es
expriment un intérêt accru pour une future
collaboration avec le secteur privé

79 % des entreprises partenaires prévoient
de collaborer à nouveau avec le même
établissement d'enseignement postsecondaire

⁴ Mitacs, 2025. Données de programme agrégées, avril 2018-mars 2025.

⁵ Mitacs, 2024. *Sondage annuel de fin de projet pour les programmes Accélération, Élévation et Stage de stratégie d'entreprise, 2020-2023*. Les sondages de fin de projet sont réalisés auprès des partenaires, des stagiaires ou des membres du corps professoral ayant participé aux programmes.

⁶ Mitacs et Statistique Canada, 2024. *Stimuler l'innovation : Mesurer les retombées économiques de Mitacs*. Consulté le 17 octobre 2025.
https://www.mitacs.ca/wp-content/uploads/2024/10/Rapport-Statistique-Canada_FR.pdf

⁷ Mitacs, 2024. *Sondage annuel de fin de projet pour les programmes Accélération, Élévation et Stage de stratégie d'entreprise, 2020-2023*.



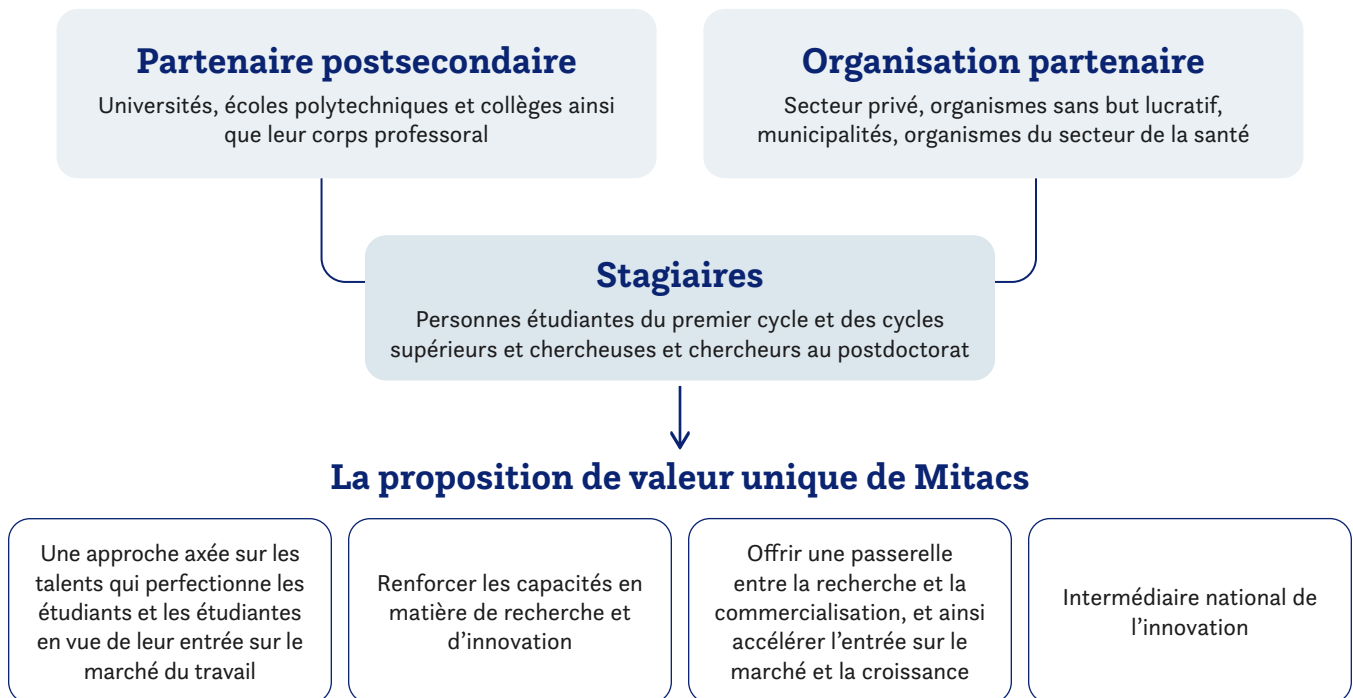
Le modèle de Mitacs

Notre modèle est simple : nous appuyons la collaboration en recherche entre le milieu postsecondaire et le secteur privé grâce à des stages destinés aux étudiantes et étudiants du premier cycle et des cycles supérieurs ainsi qu'aux chercheurs et chercheuses au postdoctorat. Nous travaillons en étroite collaboration avec les établissements postsecondaires pour placer des étudiantes et des étudiants au sein des entreprises canadiennes partenaires qui cofinancent les stages, dont des entreprises du secteur privé, des OSBL, des municipalités et des organismes du secteur de la santé.

Mitacs évolue au sein d'un paysage complexe d'organisations dédiées au soutien de la recherche, de l'innovation et du perfectionnement des talents au Canada, notamment les conseils fédéraux de recherche subventionnaires, la Fondation canadienne pour l'innovation, Génome Canada, l'Institut canadien de recherches avancées (CIFAR) et les instituts d'IA, les organismes gouvernementaux, tels que le Conseil national de recherches et les organismes de soutien à l'innovation comme les incubateurs, les accélérateurs et les fonds de capital-risque. La compréhension de l'écosystème de la recherche et de l'innovation permet à Mitacs d'agir de façon stratégique en déterminant où nous sommes les mieux placés pour jouer un rôle de premier plan, et où nous pouvons maximiser notre impact en établissant des partenariats pour renforcer le travail des autres.


Talent et recherche, propulseurs d'innovation

Mitacs appuie les collaborations de recherche entre le milieu postsecondaire et le secteur privé grâce à des stages pour les étudiantes et étudiants.



La proposition de valeur unique de Mitacs

Mitacs est particulièrement bien placé pour jouer un rôle de premier plan en soutenant les talents dans le cadre de projets de collaboration en recherche entre le partenaire d'affaires qui a un problème à résoudre et les membres du corps professoral qui contribuent à le résoudre grâce au travail de la personne étudiante qui effectue un stage au sein de l'entreprise. Alors que d'autres organisations peuvent soutenir la recherche grâce au financement ou à l'apprentissage intégré au travail pour les personnes étudiantes, Mitacs se distingue par sa capacité à intégrer divers objectifs dans un modèle unique, intégré et adaptable, comme on l'a vu plus haut.



Nous adoptons une approche axée sur les talents, en mettant l'accent sur les personnes plutôt que sur les projets en tant que principal catalyseur du transfert des connaissances et de la commercialisation de la recherche. Le modèle axé sur les talents permet de gagner en rapidité et en souplesse par rapport à d'autres programmes, et fournit aux personnes étudiantes et aux chercheuses et chercheurs au postdoctorat les compétences et l'expérience nécessaires pour réussir leur carrière. Le modèle de Mitacs permet de constituer des viviers de talents, garantissant ainsi aux organisations canadiennes l'accès à des professionnels hautement qualifiés afin de combler le manque de talents nécessaires pour stimuler l'innovation, la productivité et la compétitivité.

En intégrant les talents, en particulier dans les PME, **nous renforçons la capacité de recherche et d'innovation** au sein du secteur privé, notamment en soutenant la recherche en entreprise et en permettant l'accès aux talents et aux installations en R-D pour les organisations qui ne disposent pas de leur propre capacité de recherche.

Mitacs sert de **passerelle pour la commercialisation de la recherche**, en finançant des projets de collaboration entre le secteur privé et le milieu postsecondaire dans l'ensemble des disciplines et des secteurs et à différents niveaux de maturité technologique (NMT). **Il contribue également à accélérer l'entrée sur le marché et la croissance des entreprises**, en les aidant à commercialiser plus rapidement de nouveaux produits et services. Pour ce faire, Mitacs les met rapidement en relation avec des chercheuses et chercheurs et des étudiantes et étudiants qui peuvent fournir des résultats de projet ciblés et à court terme lors du processus de commercialisation. Mitacs soutient également les entreprises en démarrage en s'associant à des programmes tels que Lab2Market et Invention to Innovation, afin d'aider à transformer la recherche et les idées en débouchés commerciaux et en impact.

Mitacs est un intermédiaire national de l'innovation au Canada — alors que d'autres organisations peuvent être axées sur des secteurs particuliers ou des régions, Mitacs soutient des partenariats dans l'ensemble de l'économie, en s'appuyant sur des talents issus d'un large éventail de disciplines d'étude et de près de 200 établissements d'enseignement postsecondaire. Nous ne nous contentons pas de soutenir les partenariats existants, nous contribuons à créer et à faciliter des collaborations à l'échelle nationale et mondiale qui n'existeraient pas autrement, et nous fournissons les personnes étudiantes qualifiées pour les soutenir. Nos activités de mise en relation et de facilitation constituent un élément essentiel de différenciation et de valeur ajoutée pour Mitacs. Elles s'appuient sur des données approfondies et une compréhension de l'ensemble du paysage de la recherche et de l'innovation.



Ce qu'un projet avec Mitacs signifie pour vous

Secteur privé, organismes sans but lucratif, municipalités et organismes du secteur de la santé : Accédez à des chercheuses et des chercheurs de haut niveau et à des capacités en R-D qui permettent une commercialisation plus rapide et un soutien sur mesure pour l'adoption des technologies. Mitacs offre les liens et le financement qui permettent de libérer le potentiel d'innovation des partenaires du secteur privé.

Chercheuses et chercheurs et établissements postsecondaires : Faites le lien entre votre recherche et sa mise en application concrète en accédant à du financement, des réseaux et des partenariats à l'échelle mondiale. Renforcez la collaboration avec le secteur privé et restez en contact avec les applications de pointe.

Personnes étudiantes stagiaires : Perfectionnez vos compétences grâce à une expérience pratique dans le secteur privé, préparez-vous à l'entrepreneuriat futur, accédez à des réseaux mondiaux et à des projets transformateurs, et obtenez des allocations compétitives.

Présentation des programmes de Mitacs

Accélération : Permet aux entreprises et aux organismes sans but lucratif partout au Canada de prendre part à des projets de recherche appliquée en collaboration avec des établissements d'enseignement, tout en offrant aux étudiantes et étudiants postsecondaires et aux chercheuses et chercheurs au postdoctorat des possibilités de stages de grande qualité.

Stage de stratégie d'entreprise (SSE) : Consiste en un stage d'innovation qui aide les organisations à innover dans divers aspects de leurs activités, notamment les produits, les services, les processus, la commercialisation, les stratégies commerciales et la gestion de la propriété intellectuelle (PI), tout en offrant aux stagiaires un apprentissage par l'expérience.

Globalink : Fait participer des talents internationaux et nationaux à des expériences de recherche internationale bilatérale afin d'établir des liens solides à l'échelle mondiale et de faire du Canada une destination de choix pour la recherche.

Parcours autochtones : Volet des programmes Mitacs qui soutient l'innovation autochtone au Canada en facilitant l'accès à des ressources essentielles et à du financement pour les entreprises, organismes sans but lucratif et stagiaires autochtones.

Perfectionnement : Offre des ateliers, des cours et des événements pour aider les personnes qui participent aux programmes à développer leurs compétences professionnelles et à élargir leurs réseaux.



Comprendre le contexte actuel et se projeter dans l'avenir

Pourquoi maintenant? Mitacs est prêt à soutenir l'économie canadienne

À l'heure où le Canada a besoin de talents et d'innovations pour accélérer le transfert des connaissances issues de la recherche, la commercialisation et l'adoption des technologies, Mitacs est bien placé pour contribuer à l'établissement d'une économie plus forte et plus résiliente face aux vents contraires.

Mitacs se trouve également à un moment charnière de sa propre évolution : cinq ans se sont écoulés depuis l'élaboration du dernier plan stratégique, qui a été conçu au début de la pandémie de COVID-19, avant que Mitacs ne célèbre son 25^e anniversaire et ne connaisse une croissance et des changements organisationnels importants. Ce plan stratégique vise à guider Mitacs au cours des cinq prochaines années.

Comment nous avons élaboré notre stratégie

Pour élaborer cette nouvelle stratégie, Mitacs a mis en œuvre un processus complet soutenu par un groupe de travail mixte composé de membres du conseil d'administration et de la haute direction de Mitacs, avec la participation active du personnel de Mitacs et du conseil d'administration.

Nous avons procédé à de nombreuses consultations tout au long du processus d'élaboration de la stratégie. Afin de recueillir les points de vue des personnes qui stimulent l'innovation sur le terrain, nous avons organisé des discussions et des tables rondes à travers tout le Canada, avec des leaders du milieu postsecondaire, des responsables d'entreprises et d'organismes sans but lucratif, ainsi que d'anciennes et d'anciens stagiaires de Mitacs. Nous avons également demandé l'avis du Conseil de recherche et d'innovation de Mitacs (CRIM) et du comité consultatif des partenaires à part entière (CCPPE).



Afin d'éclairer notre stratégie, nous avons réalisé une analyse complète de notre environnement avec le personnel, les spécialistes et les partenaires de Mitacs (voir l'[annexe B](#) pour plus de détails).

Cinq grands thèmes sont ressortis :

1. Le Canada traverse une période d'incertitude et de perturbations géopolitiques et économiques.
2. Les faiblesses structurelles et les lacunes sur le plan de la compétitivité limitent le rendement économique du Canada.
3. La productivité de l'économie canadienne est en baisse, en raison de la faiblesse des investissements des entreprises en R-D et de la lenteur de l'adoption des technologies.
4. L'évolution technologique rapide crée à la fois des occasions de transformation et des risques importants pour le Canada, notamment pour la souveraineté et la sécurité.
5. Le contexte social changeant qui est caractérisé par la polarisation, la perte de confiance envers les institutions et l'évolution de l'attitude du public dans des domaines tels que la cohésion sociale et l'immigration.

Organes consultatifs de Mitacs

Conseil de recherche et d'innovation de Mitacs

(CRIM) : Le conseil de recherche et d'innovation de Mitacs est un organe consultatif qui maintient, améliore et fait respecter les normes de qualité, de pertinence et d'intégrité des activités de recherche et d'innovation financées par Mitacs.

Comité consultatif des partenaires à part entière

(CCPPE) : Composé des 30 universités partenaires à part entière de Mitacs, lesquelles représentent les principaux établissements de recherche du Canada, le CCPPE est une partie essentielle du modèle de gouvernance de l'organisation. Ses membres agissent à titre d'organe consultatif clé pour la haute direction de Mitacs.



Ce que nous ont dit nos partenaires et les parties prenantes

Grâce à la participation de partenaires externes et de parties prenantes, notamment par l'intermédiaire de sondages et de tables rondes à travers tout le Canada, nous avons recueilli des points de vue qui ont contribué à renforcer et à affiner certains éléments des orientations stratégiques, dont les suivants :

Conserver le rôle essentiel de Mitacs en tant que catalyseur du perfectionnement et du déploiement des talents, en aidant le secteur privé à établir des liens avec les stagiaires et à accéder à du talent de grande qualité en R-D grâce aux capacités de recherche de pointe offertes par les établissements d'enseignement postsecondaire.

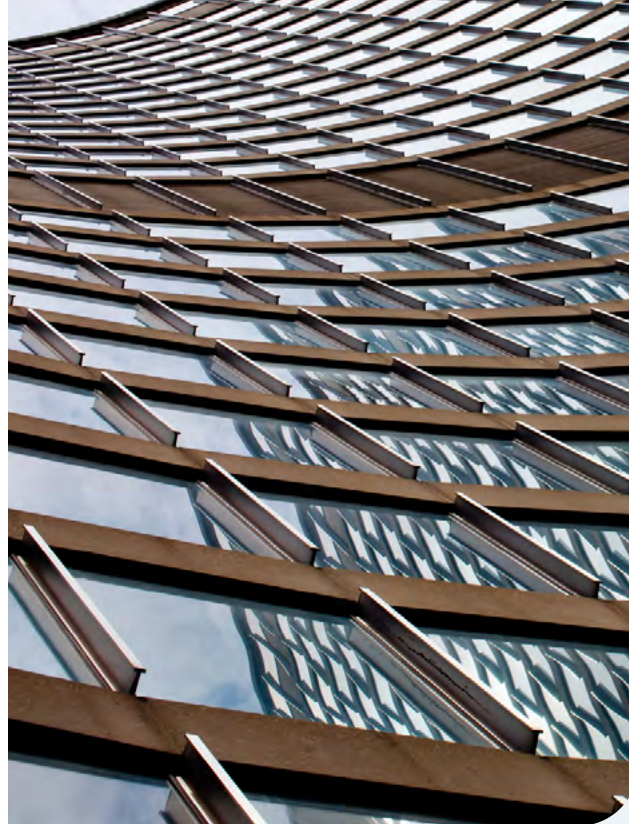
Un fort appui pour accorder une plus grande importance à l'impact économique, en mettant l'accent sur les résultats générés plutôt que sur le nombre de stages soutenus.

Favoriser la création de liens pour faciliter la collaboration et l'établissement de partenariats permettrait de relier les besoins des entreprises, les chercheuses et chercheurs et les talents de la communauté étudiante.

Les investissements stratégiques dans les défis nationaux et les technologies habilitantes sont essentiels, tout en maintenant la souplesse nécessaire pour soutenir les occasions prometteuses dans les secteurs, les régions et le cycle de vie complet de l'innovation, de la recherche à la commercialisation, en passant par l'adoption des technologies et le développement du marché.

Mitacs pourrait être plus efficace et agile pour mieux répondre aux besoins de ses partenaires, notamment grâce à une plateforme numérique modernisée : Mitacs Plus.

Les enjeux liés à la propriété intellectuelle, notamment les longues négociations entre l'industrie et les établissements postsecondaires partenaires, peuvent poser problème et engendrer des coûts et des retards.



Sondage auprès des partenaires de Mitacs⁸

Au printemps 2025, nous avons mené un sondage auprès des organisations partenaires qui ont collaboré avec Mitacs entre avril 2022 et mars 2024 sur des projets allant d'une unité de stage, à plus de 100 unités de stage. Nous avons obtenu environ 575 réponses et les partenaires ont indiqué qu'ils recherchaient les éléments suivants :

- **Un soutien financier** pour les projets d'innovation
- **Une mise en relation avec des talents** (stagiaires et chercheuses et chercheurs)
- **Un accès simplifié à l'expertise et aux installations de recherche**

⁸ Mitacs, 2025. Résultats du sondage auprès des partenaires, mars 2025. Environ 575 réponses provenant d'un échantillon de 4 000 organisations partenaires invitées à répondre au sondage, couvrant des projets allant de 1 unité de stage (US) à plus de 100 US dans l'ensemble des secteurs, des provinces et des types de partenaires.

L'Étoile polaire pour Mitacs : vision et mission

Le contexte et les défis auxquels nous faisons face au Canada exigent des actions audacieuses. Mitacs s'engagera donc vers une nouvelle Étoile polaire, en s'appuyant sur notre modèle de réussite.

Vision

Une économie canadienne forte et résiliente, propulsée par les idées, le talent et l'innovation.

Mission

Mitacs stimule la collaboration entre le secteur privé et le milieu postsecondaire, déploie des talents qualifiés et développe les capacités d'innovation pour renforcer la productivité et la compétitivité du Canada sur la scène mondiale.



Principes

En réponse à l'analyse de notre contexte, nous avons défini une série de principes stratégiques et opérationnels pour aider à l'élaboration du plan stratégique.

Principes stratégiques

Orienter les mesures que nous prendrons et nos domaines d'action :

1. Stimuler **un impact et un rendement de l'investissement mesurables** pour la croissance économique, la productivité et la compétitivité du Canada à l'échelle mondiale.
2. Définir le succès au moyen de **critères d'impact clairs** liés aux entreprises, aux talents, à l'économie et à l'effet social.
3. Tenir compte des **besoins du secteur privé** en concevant des **programmes et des partenariats axés sur la demande** pour :
 - stimuler l'innovation afin de relever des défis concrets;
 - aider les entreprises, en particulier les PME, à saisir les occasions de relier la recherche postsecondaire aux applications industrielles.
4. **Se faire le champion de l'innovation** en jouant un rôle de chef de file dans les domaines où nous offrons une valeur unique et en rassemblant activement les parties prenantes dans le cadre de **partenariats bien coordonnés** qui viennent compléter les soutiens existants afin de répondre aux besoins non satisfaits dans l'écosystème global.
5. Rester **agiles et adaptables aux priorités régionales et aux occasions sectorielles** tout en restant orientés vers l'avenir et en répondant aux besoins émergents dans un paysage économique mondial en rapide évolution.
6. Favoriser l'excellence au niveau international en **attirant, cultivant, retenant et déployant divers talents de classe mondiale**, y compris :
 - promouvoir des stratégies inclusives en matière de talents et d'innovation, en exploitant toute la force de la population diversifiée du Canada, y compris les peuples autochtones et les talents internationaux ayant un attrait pour le Canada;
 - faire valoir l'intérêt d'attirer et de cultiver les meilleurs talents, y compris ceux qui étudient dans d'autres pays.

Principes opérationnels

Orienter la façon dont nous allons le faire :

1. Fournir **un service exceptionnel grâce à la conception de processus**, plateformes et programmes de haute qualité.
2. **Mettre en œuvre des technologies, des plateformes et des solutions numériques évolutives de pointe** pour améliorer l'utilisation des données, l'exécution des programmes, l'accessibilité et l'efficacité opérationnelle.
3. Adopter une **approche équilibrée quant à l'investissement en innovation** dans des domaines stratégiques :
 - pour la recherche de pointe et l'adoption de technologies pratiques;
 - entre les projets à risque élevé en phase de démarrage et les occasions d'un niveau de maturité porteur d'impact sur le marché.
4. Constituer **une main-d'œuvre agile, diversifiée et talentueuse** afin de concrétiser efficacement notre vision et notre mission.

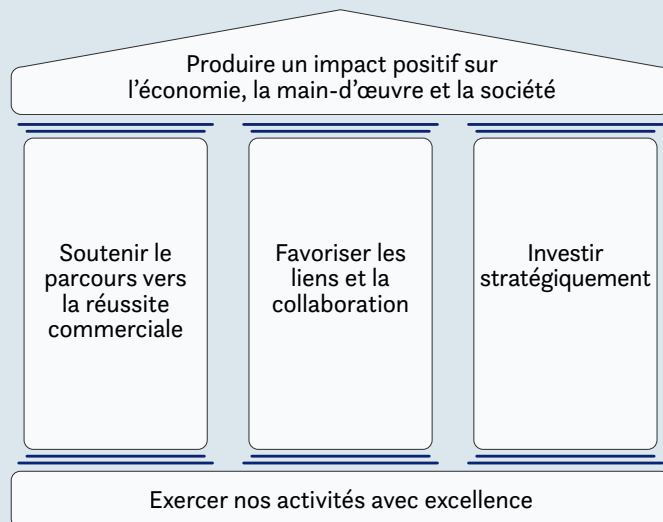


Cinq domaines stratégiques pour l'avenir de Mitacs

Mitacs reconnaît que nous devons évoluer pour répondre aux besoins du Canada. Il est essentiel de renforcer les capacités d'innovation, d'accélérer la commercialisation et de bâtir une économie plus forte et plus résiliente.

Pour concrétiser notre vision et notre mission ambitieuses dans les années à venir, nous avons défini **cinq domaines stratégiques pour Mitacs**.

Talent et recherche, propulseurs d'innovation



L'objectif unificateur de tous nos efforts et notre premier domaine stratégique est le suivant :

1. **Produire un impact positif sur l'économie, la main-d'œuvre et la société** : au cœur de cette stratégie se trouve un objectif directeur visant à produire un impact mesurable sur l'économie et la main-d'œuvre canadiennes. Il s'agit du domaine global qui oriente notre direction stratégique.

Pour avoir un impact, Mitacs s'appuiera sur son modèle de base, qui permet aux talents et à la recherche de favoriser l'innovation, en prenant des mesures dans les trois domaines stratégiques suivants :

2. **Soutenir le parcours vers la réussite commerciale** : en adaptant nos efforts aux besoins des entreprises, avec la collaboration de chercheuses et chercheurs postsecondaires et de la communauté étudiante, afin de les aider à concrétiser leurs idées.
3. **Favoriser les liens et la collaboration** : en s'engageant, en tant qu'organisation nationale, à stimuler les connexions et les collaborations à l'échelle nationale et mondiale, depuis les entreprises individuelles avec la communauté de recherche postsecondaire et la population étudiante jusqu'aux occasions stratégiques entre plusieurs partenaires.
4. **Investir stratégiquement** : en choisissant soigneusement les domaines dans lesquels Mitacs investit afin de maximiser son impact.

Notre cinquième domaine stratégique nous guidera à travers tous ces domaines et nos engagements avec nos partenaires :

5. **Exercer nos activités avec excellence**

Les mesures décrites dans chacun de ces cinq domaines stratégiques reflètent le fait que, dans certains cas, nous nous appuyons sur des activités que nous maîtrisons déjà. Dans d'autres cas, nous prenons des mesures audacieuses en mettant en œuvre des actions nouvelles ou considérablement différentes par rapport à nos activités actuelles (indiquées par ***nouveau**).



DOMAINE STRATÉGIQUE 1 :

Produire un impact positif sur l'économie, la main-d'œuvre et la société

Compte tenu de l'importance du déploiement de talents qualifiés et du renforcement de la capacité d'innovation, Mitacs mettra soigneusement l'accent sur l'impact pour l'économie, les entreprises canadiennes et la main-d'œuvre, tout en reconnaissant que l'accélération de l'innovation pour résoudre des problèmes concrets, tels que les changements climatiques, a également un impact positif sur les résultats sociaux et de durabilité, ainsi que sur l'amélioration de la qualité de vie. Notre travail chez Mitacs contribuera à obtenir des résultats, tels qu'une commercialisation plus réussie de la recherche canadienne, des entreprises plus productives avec une intensité en R-D plus élevée, et une main-d'œuvre enrichie par des personnes professionnelles hautement qualifiées. Mitacs renforcera également l'impact en tant que facteur clé tout au long du cycle de vie de ses programmes, depuis la conception et l'évaluation des propositions jusqu'au suivi et au renouvellement.

Priorités centrales

- 1.1.** Élaborer et mettre en œuvre un cadre d'impact clair (*nouveau)
- 1.2.** Prendre en compte l'impact dans l'évaluation du projet (*nouveau)

1.1 Élaborer et mettre en œuvre un cadre d'impact clair (*nouveau)

Ce que nous ferons : Mitacs définira et mettra en œuvre un cadre d'impact clair, à l'échelle de l'organisation, qui articule les résultats de son travail en matière d'économie, de talents et de main-d'œuvre, ainsi que de société et d'innovation.

Mesures essentielles	Résultats
<ul style="list-style-type: none"> Analyser les cadres d'impact nationaux et internationaux afin de définir et d'adopter les pratiques exemplaires pertinentes pour le modèle de Mitacs. Élaborer le cadre d'impact de Mitacs en y intégrant des dimensions telles que la compétitivité économique, la croissance des entreprises, la productivité, le perfectionnement des talents et de la main-d'œuvre, ainsi que l'impact sur la société et la qualité de vie. Consulter les principales parties prenantes de l'écosystème sur le projet de cadre. Finaliser le cadre d'impact et préparer sa mise en œuvre à l'échelle de l'organisation pour le 1^{er} avril 2026. 	<ul style="list-style-type: none"> Mitacs est une organisation axée sur l'impact grâce à un cadre finalisé et approuvé par le conseil d'administration.

1.2 Prendre en compte l'impact dans l'évaluation du projet (*nouveau)

Ce que nous ferons : Mitacs intégrera des considérations liées à l'impact tout au long du cycle de vie des projets (depuis la mobilisation précoce avec les partenaires jusqu'à l'évaluation de la proposition) afin de s'assurer que les projets financés ont le potentiel de contribuer aux résultats en matière d'économie, de talents, de main-d'œuvre et de qualité de vie.

Mesures essentielles	Résultats
<ul style="list-style-type: none"> Mettre à jour les critères de sélection des projets pour inclure l'impact (par exemple économique, social, avantages pour la main-d'œuvre, innovation) en tant que dimension dans l'évaluation afin de soutenir l'excellence et obtenir des résultats grâce à notre évaluation de la qualité de la recherche. Adapter les critères de manière appropriée pour refléter les caractéristiques et la maturité de l'entreprise et du projet (par exemple, le niveau de maturité technologique). Élaborer un processus simplifié fondé sur les résultats afin d'éclairer la prise de décisions relatives au renouvellement du financement. 	<ul style="list-style-type: none"> Les critères actualisés sont en place le 1^{er} avril 2026. Les projets financés présentent des résultats mesurables liés au cadre d'impact. La prise de décisions est plus efficace en ce qui concerne le renouvellement du financement des projets en fonction des résultats. La gestion du cycle de vie des projets est axée sur le rendement de l'investissement en matière d'économie, d'innovation et de main-d'œuvre.

Une fois mis en œuvre, ces efforts permettront à Mitacs de se concentrer sur l'impact, conformément à un cadre d'impact clair. En fin de compte, cela nous aidera à accomplir notre mission et à être un catalyseur stratégique dans l'écosystème de l'innovation au Canada.

DOMAINE STRATÉGIQUE 2

Soutenir le parcours vers la réussite commerciale

La compétitivité du Canada dépend de sa capacité à transformer la recherche en innovations prêtes à être commercialisées. De nombreuses idées prometteuses échouent avant d'atteindre le succès commercial en raison de la fragmentation des systèmes de soutien, du manque de capitaux et de l'accès limité aux talents et aux marchés mondiaux. Il y a là une occasion à saisir pour soutenir la recherche au fur et à mesure qu'elle passe d'un stade de recherche précommercialisation à un autre (par exemple, selon les niveaux de maturité technologiques), en fonction de ce dont les projets ont besoin pour progresser. En outre, des approches floues ou mal alignées de la propriété intellectuelle (PI) entre les partenaires du projet créent des frictions qui ralentissent la commercialisation et limitent la capacité à faire croître les innovations.

La lenteur de l'adoption des technologies, en particulier dans des domaines tels que l'IA et la transformation numérique, limite également la capacité des entreprises à faire évoluer leurs activités, à accroître leur efficacité et leur productivité, et à être compétitives sur les marchés mondiaux. Ces obstacles ralentissent le rythme de la commercialisation et réduisent le rendement des investissements du Canada dans l'innovation.

Mitacs s'appuiera sur la croissance et le succès des stages qui soutiennent l'adoption de l'IA et des technologies numériques — qui ont connu une croissance rapide pour atteindre environ 25 % de nos projets non liés à la recherche — en lançant un programme dédié visant à aider les entreprises et autres organisations à adopter ces technologies et à les adapter à leurs produits, services et opérations. Mitacs renforcera le passage vers les marchés de la recherche afin d'aider les entreprises canadiennes à croître plus rapidement dans leur pays. Nous allons également mieux aider nos stagiaires à acquérir des compétences pertinentes pour le secteur privé et l'entrepreneuriat, afin de les aider à intégrer rapidement le marché du travail et à y réussir.

Que sont les niveaux de maturité technologique (NMT)⁹?

Les niveaux de maturité technologique (NMT) décrivent les étapes de l'innovation, du concept à la commercialisation.

Phase de recherche (NMT 1 à 3) :

Cette phase précoce comprend les principes de base, la formulation du concept technologique et sa démonstration analytique et expérimentale.

Phase de développement (NMT 4 à 6) :

Cette phase comprend la validation en laboratoire, dans un environnement simulé ou pertinent, et la démonstration d'un prototype.

Phase de déploiement (NMT 7 à 9) :

Cette phase comprend la démonstration dans un environnement opérationnel, la qualification par des essais et des démonstrations rigoureux et, enfin, le déploiement dans le monde réel.

⁹ Innovation, Sciences et Développement économique Canada, 2025. « Niveaux de maturité technologique ». Gouvernement du Canada. Consulté le 17 octobre 2025. <https://ised-isde.canada.ca/site/innovation-canada/fr/niveaux-maturite-technologique>

Priorités centrales

- 2.1.** Soutenir le parcours de l'idée à la réussite commerciale (*nouveau)
- 2.2.** Aider les stagiaires à réussir leur parcours professionnel, y compris dans l'entrepreneuriat ou le secteur privé
- 2.3.** Saisir les occasions de mettre en relation les chercheuses, les chercheurs et les entreprises du Canada avec des réseaux internationaux et des talents de classe mondiale (*nouveau)

2.1 Soutenir le parcours de l'idée à la réussite commerciale (*nouveau)

- Fournir un soutien sur mesure en fonction des besoins propres au stade du projet (par exemple, selon le niveau de maturité technologique)
- Améliorer la clarté, l'efficacité et le soutien de la gestion de la propriété intellectuelle
- Renforcer le soutien à l'adoption des technologies commerciales

Ce que nous ferons : Mitacs fournira un soutien adapté à chaque étape du parcours de commercialisation d'une entreprise, en répondant à ses besoins précis (par exemple, la durée du projet ou du stage, la collaboration entre entreprises, les partenariats selon des regroupements géographiques ou en grappe, l'accompagnement pour mettre en relation les partenaires du projet avec des capacités complémentaires, etc.), depuis la recherche jusqu'à l'entrée sur le marché. En se concentrant sur la clarté et l'efficacité de la propriété intellectuelle entre les partenaires du projet, Mitacs créera des voies précises et évolutives qui aideront les entreprises et les chercheuses et chercheurs du Canada à commercialiser plus rapidement leurs idées. Mitacs renforcera également le soutien à l'adoption des technologies commerciales, ce qui peut aider les entreprises à adopter les dernières technologies dans leurs activités pour améliorer leur efficacité, ou à les intégrer dans leurs produits et services afin de tirer parti du potentiel du marché.

Mesures essentielles	Résultats
<ul style="list-style-type: none"> • Fournir un soutien sur mesure en fonction des besoins propres au stade du projet (par exemple, selon le niveau de maturité technologique). <ul style="list-style-type: none"> • Solliciter de manière proactive des propositions à différents stades afin d'accélérer le processus de commercialisation. • Adapter les offres et les soutiens de Mitacs pour répondre aux besoins des partenaires et des projets à différents stades (par exemple, collaboration dans la chaîne de valeur et entre entreprises, réseaux et projets en grappe multidisciplinaires, durée variable des projets, stages de longue durée, etc.). • Fournir une aide pour mettre en relation les partenaires du projet avec des capacités complémentaires (par exemple, le Programme d'aide à la recherche industrielle du Conseil national de recherches du Canada (PARI CNRC), les investisseurs, les incubateurs et les accélérateurs) et créer des voies de commercialisation transparentes. • Améliorer la clarté, l'efficacité et le soutien de la gestion de la propriété intellectuelle. <ul style="list-style-type: none"> • Jouer un rôle actif en simplifiant le dialogue sur les pratiques de gestion de la propriété intellectuelle et sur les processus efficaces pour réduire les délais de négociation des propositions entre les partenaires du projet. • Permettre à la communauté étudiante, aux entrepreneures et entrepreneurs et aux entreprises d'accéder à des formations sur la propriété intellectuelle et la gestion des actifs. • Créer des voies d'orientation vers des organisations et des spécialistes en propriété intellectuelle pour soutenir la commercialisation et la croissance des entreprises en démarrage. • Renforcer le soutien à l'adoption des technologies commerciales. <ul style="list-style-type: none"> • Lancer un programme national axé sur les talents pour aider les entreprises à adopter et à intégrer les dernières technologies transformatrices, telles que l'IA, l'automatisation et la robotique. 	<ul style="list-style-type: none"> • Davantage d'innovations canadiennes sont mises sur le marché. • Une augmentation des investissements du secteur privé en R-D et l'adoption de technologies. • Une réduction des obstacles à la collaboration et une augmentation de la capacité de propriété intellectuelle au sein de l'écosystème; une accélération de la formation de partenariats entre les chercheuses et chercheurs et les entreprises. • Un taux plus élevé d'adoption des technologies par les entreprises canadiennes, ce qui contribue à l'augmentation de la productivité et de la compétitivité.



2.2 Aider les stagiaires à réussir leur parcours professionnel, y compris dans l'entrepreneuriat ou le secteur privé

- Accès à de la formation sur les compétences et l'entrepreneuriat

Ce que nous ferons : Nous doterons les stagiaires des compétences, de la formation et des réseaux nécessaires pour s'épanouir dans le secteur privé et les carrières entrepreneuriales. En facilitant l'accès à des formations pertinentes pour le secteur privé grâce à des partenariats avec des fournisseurs de confiance, notamment des établissements d'enseignement postsecondaire, et en mettant les talents en relation avec du soutien à l'entrepreneuriat, Mitacs aidera un plus grand nombre de personnes diplômées à s'orienter vers des fonctions et des entreprises à fort impact.

Mesures essentielles	Résultats
<ul style="list-style-type: none"> • Permettre l'accès à des formations axées sur les compétences pertinentes en fonction de l'évolution des besoins du secteur privé et des stagiaires, grâce à une collaboration avec des fournisseurs de confiance, y compris des établissements d'enseignement postsecondaire. • Soutenir l'accès à la formation sur les technologies transformatrices transversales (par exemple l'IA) dans les applications industrielles. • Élargir l'accès à des programmes tels que le mentorat entre pairs et l'encadrement, en particulier pour les groupes sous-représentés (par exemple, les femmes dans les domaines des sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques [STIM]). • S'assurer que les stages sont compétitifs en révisant et en actualisant les niveaux d'allocation pour refléter les conditions du marché. • Créer et soutenir des parcours entrepreneuriaux pour les personnes étudiantes grâce à des partenariats stratégiques avec des incubateurs, des accélérateurs et des programmes tels que Lab2Market ou Invention to Innovation. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proportion plus élevée de stagiaires qui ont trouvé un emploi après leur stage. • Soutien ciblé aux stagiaires en début de carrière afin de renforcer leur impact. • Augmentation des niveaux d'allocation pour les stages. • Augmentation du nombre de stagiaires qui créent des entreprises.

2.3 Saisir les occasions de mettre en relation les chercheuses, les chercheurs et les entreprises du Canada avec des réseaux internationaux et des talents de classe mondiale (*nouveau)

Ce que nous ferons : Nous renforcerons la compétitivité mondiale du Canada en soutenant l'attraction et la rétention de talents de classe mondiale et en augmentant l'engagement international des personnes étudiantes, des chercheuses et chercheurs et des entreprises afin de soutenir la collaboration et la commercialisation de la recherche.

Mesures essentielles	Résultats
<ul style="list-style-type: none"> • Attirer et retenir stratégiquement des talents de classe mondiale en créant des occasions de pointe avec des entreprises ainsi que des chercheuses et chercheurs du Canada. • Dans le cadre d'une approche collaborative, contribuer à attirer des investissements vers le Canada grâce aux partenariats de recherche et d'innovation de Mitacs et à son accès aux talents. • Permettre aux talents, aux jeunes pousses et aux PME du Canada de participer à des collaborations à l'échelle internationale avec des chercheuses et chercheurs ainsi que des entreprises, à condition que ces collaborations présentent des avantages évidents pour le Canada. (*nouveau) 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation de l'afflux de talents internationaux hors pair dans les établissements d'enseignement postsecondaire et les entreprises du Canada. • Accès aux marchés et aux partenariats internationaux pour les entreprises canadiennes.

Une fois mises en œuvre, ces mesures permettront d'augmenter le nombre d'innovations canadiennes qui atteignent le marché, d'accroître les investissements du secteur privé en R-D et de réduire les obstacles à la collaboration. Les stagiaires pourront mieux se préparer à occuper des postes à fort impact, et les entreprises canadiennes auront accès à des talents de classe mondiale et à des partenariats internationaux.



DOMAINE STRATÉGIQUE 3

Favoriser les liens et la collaboration

Pour libérer et accélérer le potentiel d'innovation et la compétitivité mondiale du Canada, il faut renforcer les liens entre les chercheuses et chercheurs postsecondaires, les talents de la communauté étudiante et le secteur privé. Le défi ne consiste pas seulement à mettre en relation ces partenaires, mais de le faire de manière opportune et ciblée, et d'établir des collaborations durables. Grâce à sa portée nationale et internationale et à sa capacité éprouvée à créer des partenariats, Mitacs multiplie les efforts pour mettre en relation de manière proactive les bonnes personnes, au bon moment, autour des bonnes occasions. Nous savons également que, pour favoriser ces collaborations, il est nécessaire de maintenir et de renforcer la notoriété et la visibilité de Mitacs et de la valeur que nous pouvons apporter à nos partenaires. Nous utiliserons nos riches connaissances fondées sur des données pour contribuer en tant que leader d'opinion en matière de talents, de recherche et d'innovation. Mitacs peut également accroître sa contribution en aidant à définir et à mettre en œuvre des priorités nationales et régionales, en collaborant dès le départ avec les conseils subventionnaires et d'autres partenaires de l'écosystème de l'innovation, dans des domaines stratégiques, tels que la défense et la sécurité, l'infrastructure et le logement, la souveraineté de l'Arctique, l'énergie et les minéraux critiques, ainsi que les sciences de la vie.

Priorités centrales

- 3.1.** Augmenter nos capacités de jumelage à titre d'intermédiaire de calibre national
- 3.2.** Bâtir une marque visible et fiable en tant que voix et partenaire de premier plan de la recherche et de l'innovation au Canada

3.1 Augmenter nos capacités de jumelage à titre d'intermédiaire de calibre national

- Faciliter de manière proactive les mises en relation
- Réunir des partenaires et des réseaux pour établir des collaborations stratégiques au sein des secteurs et entre eux (*nouveau)

Ce que nous ferons : Nous renforcerons notre rôle de conseiller proactif en création de liens en nous intégrant aux entreprises et aux organisations pour relier les besoins du secteur privé avec les talents en recherche, et en réunissant des partenaires autour de défis communs. En renforçant son rôle d'intermédiaire, Mitacs catalysera des collaborations sectorielles, intersectorielles et dans toutes les disciplines de plus grande envergure et plus stratégiques, et ce, à l'échelle nationale et internationale. Nous favoriserons notamment la collaboration entre entreprises, au sein d'un projet en grappe et entre plusieurs partenaires postsecondaires et de recherche.

Mesures essentielles	Résultats
<ul style="list-style-type: none"> • Faciliter de manière proactive les mises en relation. <ul style="list-style-type: none"> • Contribuer à établir des liens efficaces entre les besoins du secteur privé et les capacités et les talents de la recherche postsecondaire en encourageant une mise en relation proactive appuyée par des aides, des partenariats et une expertise à valeur ajoutée. • Lancer un Conseil de l'industrie chargé de donner des conseils sur les nouveaux besoins et les nouvelles occasions. • Réunir des partenaires et des réseaux pour établir des collaborations stratégiques au sein des secteurs et entre eux. (*nouveau) <ul style="list-style-type: none"> • Accroître l'importance accordée par Mitacs aux collaborations à long terme, en établissant des partenariats stratégiques avec plusieurs stagiaires, projets et parties prenantes. • Agir en tant qu'intermédiaire national pour réunir des acteurs multidisciplinaires et des partenaires de l'écosystème et travailler activement avec eux au sein de secteurs stratégiques et de manière intersectorielle (par exemple, réseaux ou grappes géographiques ou sectoriels, partenariat entre entreprises). 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du nombre de collaborations à fort impact avec plusieurs partenaires, initiées et facilitées par Mitacs. • Augmentation de l'ampleur et de l'impact des partenariats stratégiques comportant plusieurs projets. • Des collaborations rendues possibles grâce à Mitacs sont mises en place pour relever les défis et saisir les occasions à l'échelle des secteurs. • Renforcement des partenariats stratégiques avec des organisations incontournables de l'écosystème, ce qui permet de fournir un soutien plus intégré et plus efficace aux innovatrices et innovateurs du Canada.



3.2 Bâtir une marque visible et fiable en tant que voix et partenaire de premier plan de la recherche et de l'innovation au Canada

- Augmenter la notoriété de Mitacs et son adoption
- Être présents sur le terrain pour faire avancer nos priorités nationales et régionales en lien avec notre mission (**nouveau*)

Ce que nous ferons : Nous amplifierons notre impact grâce à un leadership éclairé, à des analyses fondées sur des données et à des communications ciblées. Cela nous permettra de renforcer la visibilité et l'influence de Mitacs, en particulier auprès des personnes et organisations qui ne connaissent pas encore la valeur qu'il peut apporter, et de garantir sa participation précoce dans le soutien des priorités nationales et régionales guidées par une mission. Mitacs se positionnera ainsi comme un partenaire de confiance et une voix reconnue dans l'écosystème de l'innovation au Canada.

Mesures essentielles	Résultats
<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter la notoriété de Mitacs et son adoption. <ul style="list-style-type: none"> • Concevoir un plan de communication et d'engagement ciblé pour nous faire connaître auprès de partenaires potentiels dans le secteur privé, les organismes sans but lucratif, le secteur de la santé, le milieu postsecondaire et la communauté étudiante. • Accroître la présence et la visibilité de Mitacs dans les forums régionaux, nationaux et internationaux afin de rencontrer les organisations partenaires là où elles se trouvent. • Élargir les activités de communication et de promotion visant le réseau Mitacs (par exemple, auprès des anciennes étudiantes et anciens étudiants) pour encourager certaines personnes à devenir championnes et ambassadrices ainsi que pour repérer des possibilités de collaboration. • Communiquer nos histoires d'impacts et nos réussites pour nous faire connaître davantage auprès des jeunes et les encourager à poursuivre des carrières dans la recherche, l'innovation et l'entrepreneuriat. • Être présents et présentes sur le terrain pour faire avancer nos priorités nationales et régionales en lien avec notre mission. (<i>*nouveau</i>) <ul style="list-style-type: none"> • Mettre à profit l'expérience, les données et les résultats de Mitacs pour contribuer au dialogue sur l'innovation, les talents, la commercialisation et l'investissement. • Définir les nouvelles priorités axées sur la mission et les soutenir de manière proactive en proposant des approches complémentaires avec d'autres chefs de file de l'écosystème. 	<ul style="list-style-type: none"> • Une notoriété accrue qui entraîne une augmentation de la demande pour les programmes de Mitacs. • Une augmentation de la participation des anciennes et anciens de Mitacs. • Mitacs est reconnu comme un leader d'opinion dans le dialogue sur les politiques économiques et d'innovation à travers le Canada.

Le travail de Mitacs permettra de développer de manière plus proactive et stratégique des partenariats et des réseaux qui, autrement, n'existeraient pas. Ces efforts auront des effets tangibles, en ouvrant la voie à de nouvelles possibilités de collaboration multidisciplinaire sur des défis concrets, de perfectionnement des talents, d'échange de connaissances et de commercialisation.





DOMAINE STRATÉGIQUE 4

Investir stratégiquement

Pour déterminer où notre investissement générera le meilleur rendement, nous devons pouvoir répondre rapidement aux besoins de nos partenaires, tous secteurs et régions confondus. En parallèle, Mitacs doit cibler ses efforts pour contribuer aux priorités nationales, provinciales et territoriales, telles que la défense et la sécurité, les infrastructures et le logement, l'énergie et les minéraux critiques, les technologies propres, les sciences de la vie, l'IA et le quantique. L'étroite collaboration qu'entretient depuis longtemps Mitacs avec les gouvernements dans le cadre de partenariats renforce sa capacité à s'aligner sur leurs priorités et à y contribuer, notamment en soutenant la réconciliation économique des peuples autochtones. En outre, Mitacs peut aider à définir les priorités futures grâce à ses données et en fonction des tendances émergentes dans les secteurs et les technologies.

Priorités centrales

- 4.1. Choisir soigneusement des investissements qui permettront de créer un portefeuille axé sur l'impact (***nouveau**)
- 4.2. S'engager de manière proactive auprès des étudiant-es, des entrepreneur-es et des communautés autochtones et leur donner les moyens de générer des retombées économiques et de favoriser la réconciliation pour les peuples autochtones.

4.1 Choisir soigneusement des investissements qui permettront de créer un portefeuille axé sur l'impact (**nouveau*)

- Investir de manière ciblée dans les secteurs, les priorités et les technologies de plateforme.
- Saisir les occasions de partenariat émergentes.

Ce que nous ferons : Mitacs répartira les fonds de manière ciblée entre les activités de base, les priorités stratégiques et les occasions émergentes. L'investissement ira toujours en grande partie aux propositions initiées par les partenaires, mais nous en réserverons une portion définie aux priorités stratégiques (c'est-à-dire aux priorités nationales, provinciales/territoriales ou sectorielles ciblées). L'approche en matière d'investissement sera souple, flexible et alignée sur le cadre d'impact.

Mesures essentielles	Résultats
<ul style="list-style-type: none"> • Définir une composition de portefeuille pour les investissements de Mitacs. <ul style="list-style-type: none"> • Maintenir la majeure partie des investissements dans les propositions initiées par les partenaires. • Consacrer une portion ciblée des investissements aux priorités nationales et régionales (par exemple, l'IA et le quantique, la défense et la sécurité, les sciences de la vie, les technologies propres, l'énergie, les minéraux critiques) et aux les partenariats stratégiques. • Repérer, évaluer et saisir les occasions d'investissement stratégique qui s'alignent sur notre cadre d'impact et nos normes de qualité. • Utiliser les données pour effectuer une surveillance permanente du portefeuille pour en assurer l'alignement sur les priorités et augmenter le bassin de projets dans les domaines ciblés, le cas échéant. • Effectuer une analyse régulière des technologies émergentes, des changements sectoriels et des priorités politiques afin de repérer les occasions et d'orienter nos priorités et notre portefeuille d'investissements. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les investissements sont guidés par le cadre d'impact. • Les efforts proactifs de développement des affaires s'appuient sur des données provenant de l'ensemble du portefeuille d'investissements. • Le portefeuille d'investissement cible est régulièrement évalué en fonction des nouvelles tendances.



4.2 S'engager de manière proactive auprès des étudiant-es, des entrepreneur-es et des communautés autochtones et leur donner les moyens de générer des retombées économiques et de favoriser la réconciliation pour les peuples autochtones

Ce que nous ferons : Mitacs renforcera et élargira son travail avec les peuples autochtones en s'appuyant sur les initiatives existantes comme notre programme Parcours autochtones, en concevant conjointement de nouveaux programmes et en veillant à ce que l'engagement soit porteur de sens et durable.

Mesures essentielles	Résultats
<ul style="list-style-type: none">• Mettre en place un conseil consultatif autochtone officiel chargé de fournir des conseils stratégiques, de faciliter l'élaboration des programmes et de guider les efforts de conception conjointe et d'engagement de Mitacs avec les peuples autochtones.• Renforcer les initiatives existantes (par exemple, Parcours autochtones) et concevoir conjointement de nouveaux programmes et mesures de soutien pour les peuples autochtones.• Faciliter la découverte des programmes et réduire les obstacles à l'accès, notamment en élargissant l'admissibilité des partenaires, des personnes étudiantes et des entrepreneures et entrepreneurs autochtones.	<ul style="list-style-type: none">• Création de relations enrichissantes grâce à une collaboration à long terme avec les partenaires autochtones.• Augmentation mesurable de la participation de la population étudiante, des personnes entrepreneures et des communautés autochtones, ainsi que des partenariats avec celles-ci.• Un soutien et des programmes destinés aux autochtones élargis et conçus conjointement.

Une fois ces actions mises en œuvre, Mitacs disposera d'un portefeuille à la fois aligné sur les priorités nationales et régionales et suffisamment souple pour nous permettre de saisir les occasions émergentes et de répondre aux initiatives proposées par les partenaires dans l'ensemble des secteurs et des technologies. Les partenaires financiers obtiendront un meilleur rendement de l'investissement, que ce soit en matière de croissance économique, de perfectionnement de la main-d'œuvre ou de résilience de l'économie canadienne. Les peuples autochtones seront mieux soutenus pour réaliser leurs aspirations et faire progresser leurs objectifs économiques.





DOMAINE STRATÉGIQUE 5

Exercer nos activités avec excellence

L'excellence opérationnelle est l'élément fondamental qui permet à Mitacs de réaliser sa vision et sa mission. Elle se distingue par une capacité à fournir des services et des programmes rapides et efficaces, axés sur les besoins de nos partenaires. Par exemple, le secteur des collèges au Canada ne rencontre pas les mêmes occasions ou les mêmes défis que les universités à forte intensité de recherche.

Pour y parvenir, nous investirons dans le personnel, afin d'acquérir l'expertise nécessaire pour assurer la réussite de Mitacs. L'excellence opérationnelle exige également un milieu de travail qui favorise la diversité et l'inclusion, soutient le perfectionnement des compétences et la croissance professionnelle, et où les collègues collaborent en harmonie avec nos valeurs et notre Étoile polaire. La modernisation de nos plateformes pour créer une expérience centrée sur les utilisatrices et les utilisateurs et la simplification des processus permettront à nos partenaires et à notre personnel de bénéficier d'une plus grande rapidité et d'une réduction du fardeau administratif. Nous pourrions ainsi renforcer notre agilité, améliorer la capacité de Mitacs à fournir des services à valeur ajoutée et nous assurer de demeurer un partenaire de confiance, réactif et doté d'une gestion rigoureuse de nos ressources.

Priorités centrales

- 5.1.** Attirer, perfectionner et fidéliser une équipe diversifiée, performante, inclusive et agile qui détient l'expertise nécessaire à la réalisation des objectifs
- 5.2.** Transformer nos services pour créer une expérience rapide, efficace et axée sur les utilisatrices et les utilisateurs pour les partenaires et le personnel, notamment en modernisant notre plateforme numérique (**nouveau*)
- 5.3.** Intégrer les données dans l'ensemble de l'organisation pour éclairer la prise de décision, orienter la stratégie et communiquer l'impact (**nouveau*)

5.1 Attirer, perfectionner et fidéliser une équipe diversifiée, performante, inclusive et agile qui détient l'expertise nécessaire à la réalisation des objectifs

Ce que nous ferons : Nous allons acquérir et gérer en continu les capacités organisationnelles nécessaires à la réalisation de la mission de Mitacs en investissant dans notre personnel. Nous attirerons, perfectionnerons et fidéliserons des talents diversifiés et performants, tout en favorisant un milieu de travail sain et inclusif, enraciné dans des valeurs communes et une culture « Un seul Mitacs ». Nous continuerons également à faire progresser notre Plan d'action pour l'innovation inclusive.

Mesures essentielles	Résultats
<ul style="list-style-type: none"> • Assurer une planification des effectifs et une gestion des ressources humaines (RH) en continu. <ul style="list-style-type: none"> • Élaborer un plan des ressources humaines d'ici au 1^{er} avril 2026, en évaluant notamment les capacités et l'expertise de l'organisation par rapport aux compétences nécessaires pour mener à bien notre mission et nos priorités. • Assurer une planification des effectifs et une gestion des ressources humaines en continu pour garantir que les talents sont en place au bon moment, en intégrant les exigences en matière de compétences dans le cycle de vie complet des talents (recrutement, perfectionnement, maintien en poste). • Attirer et soutenir les groupes sous-représentés, en mettant l'accent sur l'augmentation de la représentation des autochtones. • Soutenir le personnel grâce à l'apprentissage et aux parcours de progression de carrière, notamment par le perfectionnement des compétences et de l'expertise nécessaires pour atteindre nos priorités. • Continuer à créer un milieu de travail où le personnel est engagé, valorisé et habilité à contribuer à la mission de Mitacs. <ul style="list-style-type: none"> • Mettre à jour les valeurs organisationnelles de Mitacs et les intégrer dans l'ensemble de l'organisation afin de guider notre façon de travailler et de soutenir notre équipe. • Favoriser une approche « Un seul Mitacs » fondée sur la collaboration, l'alignement interne et la cohésion, conformément à notre Étoile polaire. • Renforcer notre équipe grâce à de nouveaux programmes de reconnaissance, à une communication interne efficace et à un engagement transparent du personnel. 	<ul style="list-style-type: none"> • Une main-d'œuvre performante dotée des compétences, des capacités et de l'état d'esprit nécessaires à la mise en œuvre efficace de notre plan stratégique actualisé. • Une capacité accrue à attirer et retenir des personnes issues des groupes sous-représentés au sein de l'organisation, en particulier des autochtones. • Un renforcement de l'engagement, de la fidélisation et du bien-être du personnel en milieu de travail.

5.2 Transformer nos services pour créer une expérience rapide, efficace et axée sur les utilisatrices et les utilisateurs pour les partenaires et le personnel, notamment en modernisant notre plateforme numérique (*nouveau)

Ce que nous ferons : Transformer la façon dont les partenaires et le personnel interagissent avec Mitacs en modernisant notre plateforme et nos processus grâce à la transformation organisationnelle de Mitacs (MET). Nous créerons une expérience bilingue simplifiée et conviviale ainsi que des opérations internes basées sur des données qui réduiront le fardeau administratif, accéléreront la prise de décision et favoriseront l'adaptabilité à long terme. Nous tirerons le meilleur parti des gains d'efficacité générés par la plateforme modernisée pour accroître les services à valeur ajoutée offerts aux partenaires, et nous maintiendrons une gestion serrée des ressources et des évaluations rigoureuses de la qualité et de la sécurité de la recherche.

Mesures essentielles	Résultats
<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer l'approche de Mitacs en matière de services et de prestations centrés sur les utilisatrices et les utilisateurs. <ul style="list-style-type: none"> • Transformer la conception des services, le soutien à la clientèle et les processus internes de Mitacs pour qu'ils soient agiles, fondés sur la technologie et centrés sur les utilisatrices et les utilisateurs. • Mettre en œuvre Mitacs Plus, une plateforme numérique intégrée permettant des interactions efficaces et conviviales. • S'engager avec des partenaires du milieu postsecondaire et autres pour mieux adapter les services de Mitacs, y compris pour les collèges, les cégeps, les écoles polytechniques et les universités. • Maximiser les avantages des processus et des technologies à valeur ajoutée afin d'améliorer les performances de Mitacs. <ul style="list-style-type: none"> • Exploiter les gains d'efficacité de la plateforme modernisée et utiliser la technologie, y compris l'IA, pour améliorer la vitesse, l'efficacité et l'évolutivité. • Soutenir la gestion du changement pour les équipes de Mitacs afin qu'elles adoptent avec succès de nouvelles pratiques et la nouvelle plateforme numérique. • Favoriser l'intégration des processus, la collaboration et le soutien à valeur ajoutée afin de garantir une expérience utilisateur harmonieuse. 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation de la satisfaction et de l'adoption des utilisatrices et utilisateurs grâce à un engagement simplifié, efficace et convivial avec Mitacs. • L'adoption par le personnel des nouveaux systèmes et processus génère des gains de productivité mesurables au sein de l'organisation (par exemple, réduction ou élimination des goulots d'étranglement). • Augmentation de la rentabilité, de la souplesse et de la réactivité des opérations. • Capacité accrue de l'organisation à fournir un travail à valeur ajoutée axé sur la clientèle.

La **transformation organisationnelle de Mitacs (MET)** permettra de mettre en place des processus plus efficaces et des outils numériques plus rapides et conviviaux. Il s'agit notamment de **Mitacs Plus**, une nouvelle plateforme en ligne qui simplifie la façon dont les partenaires interagissent avec Mitacs.

Qu'est-ce que cela signifie pour nos partenaires?

Une expérience libre-service plus simple : Soumettez vos demandes, vérifiez l'état d'avancement de vos projets et gérez-les en un seul endroit.

Des outils plus intelligents : La technologie permet une analyse avancée des données pour l'établissement de rapports et un traitement plus rapide des demandes.

5.3 Intégrer les données dans l'ensemble de l'organisation pour éclairer la prise de décision, orienter la stratégie et communiquer l'impact (*nouveau)

Ce que nous ferons : Mitacs adoptera une approche cohérente à l'échelle de l'organisation en matière de données pour les intégrer à tous les niveaux afin qu'elles soient utilisées pour la surveillance et le suivi en continu, l'évaluation et la prise de décision. Cela favorisera l'amélioration continue, l'alignement stratégique et une communication plus claire de l'impact au sein des équipes et des parties prenantes.

Mesures essentielles	Résultats
<ul style="list-style-type: none">• Mettre en place un système de données unifié à l'échelle de l'organisation, qui recueille à la fois les nouveaux et les anciens renseignements.• Adopter une approche fondée sur les données pour s'améliorer en permanence, notamment en renforçant les capacités d'analyse et d'action sur la base de données.• Utiliser les données pour systématiquement évaluer et communiquer l'impact de façon continue.	<ul style="list-style-type: none">• Une organisation guidée par une prise de décision fondée sur des données, notamment en ce qui concerne l'exécution des programmes et les investissements.

Ensemble, ces efforts aideront Mitacs à demeurer une organisation performante, tournée vers l'avenir et capable de créer un impact. L'apprentissage fondé sur les données permettra d'affiner les programmes et d'améliorer les résultats, tout en fournissant des réflexions crédibles et opportunes aux dialogues à l'échelle nationale. Cela renforcera le rôle de Mitacs non seulement en tant que partenaire de prestation, mais aussi en tant que leader d'opinion en matière d'innovation, de talents et de productivité.



Conclusion



Avec ce plan stratégique, Mitacs entame son prochain chapitre sur la base d'une vision claire quant à la manière dont il contribuera à la création d'une économie canadienne forte et résiliente, propulsée par les idées, le talent et l'innovation. L'orientation décrite dans le plan définit la manière dont nous produirons un impact qui répondra aux besoins du Canada à l'heure actuelle et dans les années à venir.

Notre approche tablera sur la plus grande force de Mitacs, à savoir sa capacité éprouvée à mettre en relation des chercheuses et chercheurs postsecondaires avec le secteur privé et d'autres partenaires afin de répondre à leurs besoins et de résoudre des problèmes concrets grâce à des stages pour étudiantes et étudiants. Mitacs redoublera d'efforts pour établir ces partenariats dans l'ensemble des provinces, territoires, secteurs de l'économie et technologies, notamment en facilitant l'innovation et la recherche interdisciplinaires avec plusieurs partenaires.

Nous nous concentrerons sur l'impact. Nous travaillerons avec les entreprises afin d'adapter notre soutien à leurs besoins lorsqu'elles commercialisent de nouveaux produits, intègrent des technologies transformatrices dans leurs processus ou leurs services afin d'accroître leurs ventes et leur chiffre d'affaires, adoptent des technologies pour être plus compétitives et diversifient leurs marchés à l'échelle mondiale. Nous investirons de manière stratégique pour nous assurer de saisir proactivement les occasions et les priorités en tant que partenaire de confiance des gouvernements, des entreprises ainsi que des chercheuses et chercheurs, et de continuer à faciliter et à soutenir les partenariats avec les entreprises, et les entrepreneures et entrepreneurs qui souhaitent utiliser les idées, le talent et l'innovation pour stimuler leur croissance et réussir.

Nous évaluerons notre succès à la lumière des avantages tangibles et mesurables que nous procurons à nos partenaires : les entreprises que nous soutenons augmenteront leur chiffre d'affaires et deviendront plus productives et compétitives grâce à l'accélération de la commercialisation, de l'entrée sur le marché et de la croissance; les stagiaires que nous soutenons acquerront des compétences qui les aideront à lancer avec succès leur carrière et contribueront à une main-d'œuvre dynamique et diversifiée qui peut aider à soutenir une économie propulsée par la recherche et l'innovation.

Pour notre personnel, Mitacs sera reconnu comme une organisation performante, diversifiée et inclusive, unie dans son fonctionnement, soutenue par les dernières technologies et guidée par ses valeurs fondamentales.

Pour nos partenaires et nos bailleurs de fonds, nous serons un collaborateur de confiance et un leader d'opinion national en matière d'innovation, apprécié pour sa capacité à créer des liens et à faciliter la collaboration entre le milieu postsecondaire et le secteur privé, ainsi que pour son aptitude à obtenir des résultats en investissant dans les talents de la communauté étudiante afin de résoudre des problèmes concrets et d'aider les partenaires du secteur privé à croître et à se démarquer à l'échelle mondiale.

Le moment est venu pour le Canada de voir grand et de réfléchir à la manière de bâtir une économie pérenne qui profitera à l'ensemble de la population. Confronté à des défis urgents et interreliés en matière de résilience économique, de productivité et de transformation technologique, le Canada doit prendre des mesures audacieuses et concertées. Fort de son modèle éprouvé, de son remarquable bilan et de son ambitieuse nouvelle stratégie, Mitacs contribuera à faire de cette vision une réalité pour le Canada.





Mitacs et RBC Borealis font équipe pour accélérer les solutions d'IA destinées aux services financiers

RBC Borealis est un institut de recherche de premier rang qui a le mandat d'accélérer les solutions alimentées par l'IA et les données au sein de RBC et de transformer le secteur des services financiers à l'échelle mondiale. Depuis sa création il y a neuf ans, RBC Borealis fait équipe avec Mitacs pour prendre contact avec des chercheuses et chercheurs prometteurs et promouvoir les collaborations entre le milieu postsecondaire et le secteur privé, tout en travaillant pour retenir la crème des talents en IA au Canada.

RBC Borealis a lancé son premier projet avec Mitacs en 2016, dont l'objectif était de créer un meilleur logiciel parole-texte qui pourrait être lu par un moteur d'IA. Depuis, Mitacs a collaboré avec RBC Borealis sur 22 projets et travaillé avec 120 stagiaires d'universités partout au pays. Parmi ces projets de pointe en cours, mentionnons la création d'un algorithme de prévision financière permettant de réduire les risques liés à l'investissement en bourse, la mise au point de méthodes novatrices d'apprentissage machine qui améliorent les résultats de la prédiction d'événements, qu'il s'agisse de crises financières ou de catastrophes naturelles, ainsi que le développement de Flora, qui peut préentraîner de grands modèles de langage (GML) à plusieurs milliards de paramètres sur une seule unité centrale graphique. Ces projets ont également donné lieu à la publication de plusieurs articles acceptés lors de conférences scientifiques de premier plan.

« Grâce à Mitacs, RBC Borealis aide à combler le fossé entre la recherche postsecondaire et un impact concret. Ensemble, nous donnons aux chercheuses et chercheurs émergents la chance d'appliquer l'IA de pointe de manière significative, de faire progresser l'innovation, d'acquérir des compétences essentielles et de renforcer la position du Canada en tant que leader mondial dans le domaine de l'IA et de l'apprentissage machine. »

— Eirene Seiradaki, Ph. D., directrice, Partenariats de recherche, RBC Borealis



Thales renforce la sécurité aérienne au Québec grâce à Mitacs et l'IA

Thales, un chef de file mondial des technologies en défense, en aérospatiale et du numérique et de la cybersécurité mène des recherches avancées au sein de son laboratoire cortAlx, qui est spécialisé dans les applications de l'IA pour les systèmes critiques. Ses laboratoires basés au Canada, avec pignon sur rue à Québec et à Montréal, explorent des technologies qui doivent répondre aux normes les plus élevées en matière de fiabilité et d'éthique compte tenu de leur utilisation pour des applications qui touchent notre quotidien.

Mitacs collabore avec Thales depuis plusieurs années sur des projets qui visent à appliquer l'IA à la sécurité aérienne, notamment pour la détection autonome d'obstacles, l'amélioration des systèmes de décollage et d'atterrissage et les outils de maintenance prédictive. Ces innovations sont conçues pour renforcer la sécurité, la confiance et la prise de décision dans des environnements à enjeux élevés.

Ce partenariat a également permis de favoriser la rétention de talents à long terme au Québec : les anciennes et anciens stagiaires de Mitacs représentent aujourd'hui environ un tiers du personnel du laboratoire cortAlx, ce qui témoigne de la valeur des programmes de Mitacs pour ancrer une main-d'œuvre hautement qualifiée dans la province.

« Grâce à son partenariat avec Mitacs, Thales utilise l'IA pour renforcer la sécurité aérienne, simplifier les opérations critiques et stimuler l'innovation dans les activités commerciales. Cette collaboration permet de relever des défis complexes en aérospatiale tout en cultivant des talents de premier plan, et transforme la recherche en un puissant moteur pour la croissance commerciale durable. »

— Jean-François Gagnon, directeur de cortAlx Labs, Thales



De la salle de classe de Waterloo aux hôpitaux : FluidAI Medical révolutionne les soins de chevet grâce au soutien de Mitacs

La plateforme Stream^{MD} de FluidAI Medical utilise l'IA pour surveiller les patientes et les patients et détecter en temps réel les complications postopératoires, permettant des interventions plus rapides et de meilleurs résultats cliniques. Fondée par quatre étudiants de l'Université de Waterloo, FluidAI Medical a pris son essor grâce au soutien de Mitacs. Depuis 2016, Mitacs appuie l'entreprise dans le développement de prototypes, la R-D, la validation clinique et l'expansion commerciale. Ce partenariat continu a permis de réduire les risques liés à la recherche, d'accélérer la commercialisation et d'accéder aux meilleurs talents en matière de recherche et d'affaires, ce qui a aidé l'entreprise à croître tout en formant les professionnel·les de la technologie médicale de demain. FluidAI Medical a créé des emplois, étendu ses activités et stimulé le secteur canadien des technologies médicales, tout en encadrant des jeunes pousses, en dirigeant un projet national de supergrappe et en renforçant les liens entre le milieu postsecondaire, le secteur privé et les soins de santé.

« Mitacs a cru en notre vision dès le départ. Son soutien nous a aidés à valider la technologie, à accéder aux meilleurs talents de la communauté étudiante et à transformer une jeune pousse créée par des étudiants en une entreprise qui améliore l'état de santé des patients et patientes à travers le Canada. »

— Amr Abdelgawad, cofondateur et chef des opérations,
FluidAI Medical



Partenariat entre Deadwood Innovation et Mitacs pour créer des logements abordables dans les communautés rurales et autochtones en Colombie-Britannique

En partenariat avec Deadwood Innovation, Mitacs soutient le développement d'une nouvelle technologie qui transforme les résidus forestiers tels que les rondins et le bois d'œuvre en produits à valeur ajoutée. La technologie proposée par Deadwood Innovation combine un traitement chimique respectueux de l'environnement et un chauffage à fréquence radio pour modifier les rondins et le bois d'œuvre de faible valeur provenant à la fois des scieries et des résidus forestiers. L'objectif est de soutenir l'industrie forestière de la Colombie-Britannique, en passant de la production primaire de bois à une transformation secondaire axée sur des produits à valeur ajoutée, en particulier pour les forêts gérées par les Autochtones.

Le partenariat avec Mitacs a été essentiel pour mettre l'équipe en relation avec des talents en recherche, afin d'étudier et de mettre à l'essai le mécanisme du traitement chimique et de chauffage par fréquence radio, de développer la technologie du processus de modification pour la valorisation du bois, et d'explorer la technologie proposée pour la transformation des rondins en bois d'œuvre. Cette innovation sera cruciale pour la création de logements abordables dans les communautés rurales et autochtones du nord de la Colombie-Britannique. Deadwood Innovation et Nak'azdli Development Corporation (NDC) travaillent déjà ensemble pour lancer des trousseaux de matériaux, avec l'ambition d'étendre le projet à l'échelle nationale.

« La demande de logements est bien réelle au Canada, et, quel que soit l'endroit où l'on vit, tout le monde cherche des solutions. Cette recherche soutenue par Mitacs nous permet de cocher toutes les cases en matière de logements abordables et durables. »

— JP Wenger, chef de la direction, Nak'azdli Development Corp. (NDC)



De stagiaires à innovateurs — GIT Coatings ouvre la voie maritime durable, grâce au soutien de Mitacs

Petit laboratoire de l'Université Dalhousie à ses débuts, GIT Coatings a pris de l'ampleur et est devenu le seul fabricant de revêtement marin du Canada qui cherche à réduire la pollution des océans. Plus de 500 navires dans le monde bénéficient maintenant de la protection des revêtements de coque avancés de GIT, un bel exemple d'innovation canadienne et de responsabilité environnementale.

Mitacs a soutenu GIT dès le début, en aidant l'entreprise à collaborer avec des universités de la région Atlantique ainsi qu'à trouver des talents de recherche. Plusieurs des scientifiques qui travaillent actuellement pour GIT ont commencé par l'intermédiaire de différents programmes de Mitacs, et jouent aujourd'hui un rôle de premier plan dans les efforts de recherche et développement de l'entreprise.

Sarah Sobhani, Ph. D., gestionnaire de la R-D, dirige la stratégie d'innovation de GIT, et développe les revêtements antiadhésifs qui améliorent l'efficacité des navires et réduisent les effets néfastes sur l'environnement. Elle supervise une équipe de recherche en pleine croissance, composée entre autres des anciens participants de Mitacs Ehsan Bakhshandeh, Ph. D. (gestionnaire technique), Anand Lopez, Ph. D. (scientifique en revêtements antiadhésifs) et Kazem Sabetbokati, Ph. D. (scientifique de la corrosion), qui continuent à faire avancer la technologie de GIT et son rayonnement international.

En poursuivant sa collaboration avec Mitacs, GIT Coatings continue de démontrer l'incidence que peuvent avoir les partenariats de recherche canadiens dans le monde et ainsi améliorer le bilan environnemental de l'industrie maritime.

« Mitacs a contribué à bâtir un pont entre la recherche canadienne et l'industrie mondiale. Aujourd'hui, nos revêtements, qui sont fabriqués au Canada, protègent les navires partout dans le monde. C'est un bel exemple d'une innovation canadienne qui fait des vagues jusque dans les eaux internationales. »

— Sarah Sobhani, Ph. D., gestionnaire de la R-D, GIT Coatings



Cvictus et Mitacs s'associent pour relever un défi mondial : nourrir les animaux de manière durable

Le secteur de l'innovation du Canada s'attaque à un défi mondial : la façon de nourrir les animaux du monde de manière durable. Avec le soutien de Mitacs, la jeune pousse Cvictus, basée à Calgary, met au point une option de rechange à l'alimentation traditionnelle pour les animaux. Durable et à faibles émissions de carbone, cette solution pourrait réduire de manière considérable la répercussion des élevages sur l'environnement.

Pour moderniser et adapter ce processus, Cvictus s'est associée à Mitacs et à du personnel de recherche du Biorefining Conversions and Fermentation Laboratory de l'Université de l'Alberta. Grâce au financement de Mitacs, des étudiant-es chercheur-euses ont permis de doubler la productivité comparativement aux anciennes méthodes utilisées dans les années 1980, ce qui a permis de rapprocher cette solution de l'étape de commercialisation.

Alors que Cvictus entame des essais sur les aliments pour animaux, le projet illustre comment les partenariats de Mitacs permettent de faire évoluer des solutions locales qui soutiennent la durabilité, l'industrie et la croissance économique.

« Nous avons de grands rêves et de grandes attentes quant à l'avenir de cette technologie, mais en tant qu'entreprise en démarrage, nous ne pouvons pas employer les ressources nécessaires pour la développer à grande échelle. Les chercheurs et chercheuses de niveau postsecondaire apportent l'innovation, l'expertise et la motivation dont nous avons besoin pour faire avancer cette formidable technologie. »

— Katrina Stewart, directrice de la biotechnologie et de la réduction du carbone chez Cvictus



Un partenariat collaboratif avec Banyan Gold au Yukon fait de l'exploitation aurifère avancée une réalité

Le gisement d'or AurMac du Yukon est unique. En effet, son or se trouve dans des roches métasédimentaires, contrairement à la plupart des gisements qui se trouvent dans des roches magmatiques. Un partenariat collaboratif entre Mitacs, le CRSNG et la Commission géologique du Yukon a permis à des étudiantes et étudiants à la maîtrise et au doctorat d'acquérir une expertise de haut niveau et d'appliquer des techniques avancées dans ce domaine à Banyan Gold.

Le partenariat améliore l'exactitude de l'exploration, réduit les risques financiers et met des données à la disposition du public pour aider de futures activités d'exploration au Yukon et ailleurs. Cette collaboration soutenue par Mitacs illustre bien l'effet catalyseur de l'investissement dans les talents et l'innovation sur la croissance économique et l'avancement des connaissances scientifiques dans les régions minières d'exception ou difficiles d'accès.

« Des programmes comme ceux de Mitacs ont joué un rôle prépondérant pour permettre aux chercheurs et chercheuses d'établir un partenariat avec des entreprises d'exploration minière et d'élargir leurs horizons de recherche respectifs en mettant en commun leurs expertises. Les entreprises bénéficient d'un soutien et les chercheurs et chercheuses universitaires ont accès à des secteurs et à de l'information qui seraient hors de leur portée autrement. Sans les partenariats et le soutien financier, ce type de collaboration qui permet de faire de la recherche mutuellement avantageuse a beaucoup moins de chances de voir le jour. »

— Dan Gibson, Ph. D., professeur, département des sciences de la Terre. Université Simon Fraser



Granville Biomedical, une entreprise de Terre-Neuve, collabore avec Mitacs pour faire de la santé des femmes et de la sensibilisation une priorité mondiale

Christine Goudie et Crystal Northcott ont lancé en 2019 l'entreprise terre-neuvienne Granville Biomedical pour pallier le manque d'outils pédagogiques réalistes dans le domaine de l'éducation à la santé des femmes. Leurs modèles pelviens anatomiques offrent aux clinicien-nés, aux éducateur-ices et aux patientes des produits qui favorisent l'équité en matière de santé, des soins fondés sur des données probantes et une conception inclusive.

La technologie change la donne mondialement, puisqu'elle est désormais accessible dans 30 pays. Des cliniques, des écoles de médecine, des centres hospitaliers universitaires et des organismes de santé sexuelle du monde entier utilisent quotidiennement les modèles pour promouvoir la santé pelvienne, réduire la désinformation et la peur entourant les interventions et améliorer les connaissances des patientes. Au début de l'année prochaine, l'entreprise lancera la version bêta de sa première application, qui est conçue comme une plateforme éducative et une ressource d'apprentissage pour les patientes, praticiens et praticiennes, et les stagiaires.

« Grâce au soutien de Mitacs, nous étudions en profondeur comment intégrer l'IA à notre gamme de produits d'éducation afin d'améliorer la formation pratique en soins de santé. Avec l'aide de Mitacs, nous sommes en mesure d'élargir la portée de notre recherche et développement pour créer des produits qui peuvent aider plus de gens dans le monde. »

— Christine Goudie, Ph. D., cofondatrice et PDG,
Granville Biomedical Inc.

Analyse de l'environnement

Pour situer le contexte de notre nouvelle stratégie, nous avons procédé à une analyse approfondie de notre environnement. Nous avons synthétisé les tendances canadiennes et mondiales à partir d'une revue de la littérature et d'une analyse de plus de 150 publications, études, examens externes de Mitacs ainsi que de données, rapports, évaluations et examens internes de nos programmes. Pour affiner et valider nos conclusions, nous avons sollicité l'avis de spécialistes externes afin d'obtenir diverses perspectives, en plus de mener des sondages et des séances de discussion auprès de notre personnel interne et de nos partenaires externes.

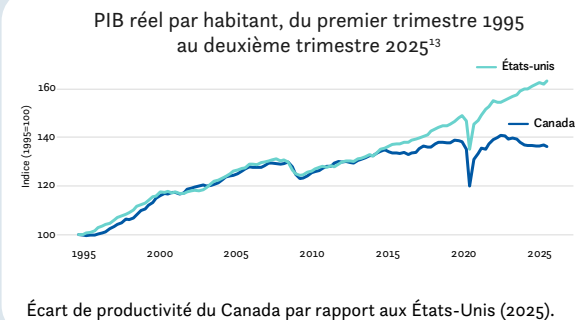
Cinq grands thèmes sont ressortis :

1. **Naviguer dans l'incertitude économique et géopolitique :** Le Canada traverse une période d'incertitude et de perturbations géopolitiques et économiques mondiales qui entraîne des conséquences à long terme. À cette incertitude s'ajoutent des défis croissants auxquels font face les secteurs essentiels, les relations commerciales et les chaînes d'approvisionnement, ce qui exerce une pression supplémentaire et immédiate sur les entreprises canadiennes, avec des répercussions sur l'économie et la population.
2. **Les défis économiques du Canada et le déficit de compétitivité :** Les faiblesses structurelles rendent l'économie canadienne intrinsèquement moins résiliente aux chocs externes, aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement et aux changements du contexte économique mondial. Il s'agit notamment de la dépendance à l'égard du marché des États-Unis, du faible niveau d'investissement des entreprises accentué par un contexte peu favorable à l'investissement au Canada, ainsi que par un marché intérieur relativement restreint et une forte proportion de petites entreprises, des barrières au commerce interprovincial, des politiques sectorielles qui freinent l'investissement et la concurrence, et des obstacles réglementaires complexes.
3. **La faiblesse persistante de la productivité au Canada :** Fondamentalement attribuable à la faiblesse chronique des investissements en R-D des entreprises et à la lenteur de l'adoption des technologies, la faible productivité entrave gravement la croissance économique et la compétitivité du Canada à l'échelle mondiale et a une incidence négative sur le niveau de vie.

Qu'est-ce que la productivité et pourquoi est-elle importante?

La productivité dépend de la composition des compétences de la main-d'œuvre, de l'intensité du capital (par exemple, les machines et les technologies) ainsi que de la « productivité totale des facteurs », qui reflète la manière dont les compétences, le capital et les autres ressources sont gérés ensemble (c'est-à-dire le fait de « travailler plus intelligemment »). L'amélioration de la qualité de la main-d'œuvre représente environ un cinquième de la croissance de la productivité^{10 11 12}.

Les personnes talentueuses occupent des fonctions qui stimulent le progrès technologique, créent de nouvelles industries et améliorent le niveau de vie global. Les pays qui cultivent et attirent les meilleurs talents humains acquièrent un avantage concurrentiel à long terme.



10 Peter Nicholson. 2018. *Facing the Facts: Reconsidering Business Innovation Policy in Canada*. Institute for Research on Public Policy Insight 22. Montréal : Institut de recherche en politiques publiques. Consulté le 17 octobre 2025. <https://doi.org/10.26070/a3va-1e95>

11 Organisation de coopération et de développement économiques 2024. *Adult Skills and Productivity: New Evidence from the Program for the International Assessment of Adult Competencies 2023*. Paris : Publications de l'OCDE. Consulté le 17 octobre 2025. <https://doi.org/10.1787/8bc2c556-en>

12 Dan Andrews, Balázs Égert et Christine de La Maisonneuve. 2025. *Adult Skills and Productivity: New Evidence from PIAAC 2023*. VoxEU Column. Centre for Economic Policy Research. 15 juillet 2025. Consulté le 17 octobre 2025. <https://cepr.org/voxeu/columns/adult-skills-and-productivity-new-evidence-piaac-2023>

13 Trevor Tombe. 2025. Université de Calgary. Basé sur des calculs tirés des séries de données de Statistique Canada v62305752 et v1, ainsi que des données de la FRED A939RXoQo48SBEA et B230RCoQ173SBEA.

4. **L'évolution technologique rapide et le fossé numérique** : L'évolution technologique rapide (en particulier l'IA et l'automatisation) associée au fossé numérique — c'est-à-dire le fait que les Canadiennes et les Canadiens n'ont pas toutes et tous un accès abordable à la technologie et aux services numériques — présente à la fois des possibilités de transformation (notamment pour stimuler l'innovation et la productivité) et des risques importants pour le Canada¹⁴ (notamment la perte d'emplois, l'augmentation des inégalités et les enjeux liés à la souveraineté et à la sécurité des données).
5. **Un contexte social changeant caractérisé par la polarisation, la montée du nationalisme et les appels à l'action** : Les inquiétudes croissantes du public concernant une stagnation prolongée de l'économie, l'abordabilité et l'accroissement des inégalités alimentent chez les gens l'impression que la prospérité décline, que la société se polarise et que l'on perd des droits. Le chômage et le sous-emploi des jeunes suscitent de vives inquiétudes. L'attitude du public évolue dans des domaines tels que la cohésion sociale, l'immigration et la baisse de la confiance envers les institutions. Bien que les restrictions imposées quant au nombre d'étudiantes et d'étudiants internationaux dans les universités et les collèges aient une incidence sur ces établissements et leurs programmes de recherche alimentés par des personnes étudiantes des cycles supérieurs, il existe également une occasion d'attirer des talents internationaux en ce moment, y compris des Canadiennes et des Canadiens ayant étudié à l'étranger.

L'engouement envers les services et produits « faits au Canada » et un appel croissant à la souveraineté économique reflètent un désir de plus grande résilience économique nationale et une demande de mesures audacieuses pour remédier aux vulnérabilités économiques du Canada.

Notre analyse de l'environnement comprenait également une analyse FFPM des **forces**, **faiblesses**, **possibilités** et **menaces**. Les forces de Mitacs comprennent sa **réputation nationale bien établie et ses partenariats solides** avec des établissements d'enseignement et des secteurs économiques névralgiques, établis au cours des 25 dernières années. Elles incluent également un modèle éprouvé et des programmes agiles axés sur le perfectionnement et le déploiement des talents. L'analyse a également mis en lumière certaines faiblesses, notamment l'infrastructure des technologies de l'information désuète de Mitacs, le fardeau administratif et les délais de prise de décisions, la sous-utilisation des données et le fait que les allocations de stage n'ont pas suivi l'augmentation du coût de la vie pour la communauté étudiante. Pour l'avenir, une occasion évidente se présente pour Mitacs : concentrer ses efforts et ses ressources là où le soutien est le plus nécessaire pour ses partenaires, et là où son impact peut être le plus grand. Nous pourrions ainsi contribuer à renforcer l'économie et à améliorer la productivité et la compétitivité des entreprises.

¹⁴ Statistique Canada. 2024. « Exposition à l'intelligence artificielle dans les emplois au Canada : estimations expérimentales ». Consulté le 17 octobre 2025. <https://doi.org/10.25318/36280001202400900004-fra>



Merci à nos partenaires financiers

Canada

Alberta

BRITISH
COLUMBIA

innovationpei



Research
Manitoba

New Brunswick
Nouveau Brunswick

NOVA SCOTIA
NOUVELLE-ÉCOSSE

Ontario



Québec



Saskatchewan



Terre-Neuve
et
Labrador

Yukon